



الكتاب في الصحافة والإعلام

الاتجاهات المعاصرة في الإعداد والتقديم الإذاعي والتلفزيوني




دار العالم العربي

تأليف
أ.د. عادل عبد الفغار
أستاذ الإذاعة والتلفزيون
كلية الإعلام - جامعة القاهرة

3
G

الاتجاهات المعاصرة

في الإعداد والتقديم الإذاعي والتلفزيوني

سلسلة
اتجاهات حديثة في الإعلام

مقرر السلسلة: أ. د. شريف درويش اللبان
المشرف العام: أحمد فتحي مذكور

الاتجاهات المعاصرة
في الإعداد والتقديم الإذاعي والتلفزيوني
تأليف: أ. د. عادل عبد الغفار



٢ شارع امتداد رمسيس (١) . مدينة نصر . القاهرة

تليفاكس: ٢٤٠٢٤٦١٢ . ٢٤٠٥١٤٩٨

e. mail: af_madkour@yahoo.com

جميع حقوق الطبع والنشر محفوظة

الطبعة الأولى: يناير ٢٠١٤ م / ربيع أول ١٤٣٥ هـ

رقم الإيداع: ١٧٥٤١ / ٢٠١٣

الترقيم الدولي: ١ - ١٤٠ - ٤٩٥ - ٩٧٧ - ٩٧٨

□ اتجاهات حديثة في الإعلام □

الاتجاهات المعاصرة

في الإعداد والتقديم الإذاعي والتلفزيوني

تأليف

أ. د. عادل عبد الغفار

أستاذ الإذاعة والتلفزيون

كلية الإعلام - جامعة القاهرة



دار العالم العربي

بيانات الفهرسة المكتبية

(إعداد: إدارة الشؤون الفنية بدار الكتب المصرية)

عبد الغفار، عادل.

الاتجاهات المعاصرة في

الإعداد والتقديم الإذاعي والتلفزيوني /

تأليف عادل عبد الغفار . -

ط ١ . - القاهرة: دار العالم العربي، ٢٠١٢.

١٤٤ ص؛ ٢٤ سم . -

(سلسلة اتجاهات حديثة في الإعلام)

تدمك: ٤٠٤ . ١٤٠ . ٤٩٥ . ٩٧٧ . ٩٧٨ .

١ . برامج الإذاعة

٢ . برامج التلفزيون

أ. العنوان

ديوي ٧٩١.٤٤

﴿وَقُلْ رَبِّ زِدْنِي عِلْمًا﴾

[سورة طه، الآية ١١٤]

هذه السلسلة

شهد الإعلام في العقدين الأخيرين تطورات كبيرة تمثلت في ظهور الوسائل الإعلامية الجديدة بما تشمله من القنوات الفضائية والإنترنت، وهما الوسيلتان اللتان مهدتا الطريق لنظام إعلامي جديد يقوم على أساس العولمة الإعلامية التي تعد امتدادًا طبيعيًا للعولمة على الصعيدين السياسى والاقتصادي.

وأيًا كان الأمر، فإن ذلك قد أدى إلى ظهور اتجاهات حديثة في مجال الإعلام، سواء على مستوى الممارسة الإعلامية أو البحث العلمى الإعلامى، حيث ظهرت ممارسات إعلامية وظواهر إعلامية غير مسبقة تطلبت أن يلحق البحث الإعلامى بهذه الممارسات والظواهر، ويحاول أن يخضعها للدراسة من قبل الباحثين الجادين، وذلك لمحاولة اقتفاء أثر هذه الظواهر على إعلامنا العربى .

وانطلاقًا من حرص "دار العالم العربى للطباعة والنشر والتوزيع" على ملاحقة الجديد فى كافة المجالات العلمية، ومنها مجال الإعلام، فقد اعترفت بنشر سلسلة جديدة متخصصة فى مجال الإعلام بعنوان "اتجاهات حديثة فى الإعلام"، بحيث تكون نافذة للمؤلفين المصريين والعرب لتقديم أفكارهم الجديدة إلى القراء العرب من المحيط إلى الخليج..

ويقوم على اختيار العناوين التى تصدر فى هذه السلسلة أساتذة متخصصون فى مجال الإعلام، وذلك لمراعاة المعايير العلمية والأكاديمية فى الأفكار المقدمة للنشر فيها، وذلك كضمانة أساسية للتميز فى تقديم العناوين الجديدة، والتفرد وعدم تكرار العناوين والموضوعات، سواء فى السلسلة نفسها، أو فى السلاسل المشابهة التى تصدرها دور النشر الأخرى.

وتعمل هذه السلسلة على تحقيق جملة من الأهداف تتمثل فيما يأتي:

- تشجيع الباحثين المصريين والعرب في مجال الإعلام على طرق موضوعات جديدة تبناها السلسلة، وذلك لإثراء المكتبة العربية بعناوين جديدة في هذا التخصص الذي أصبح التأليف فيه يتسم بالندرة النسبية.

- جذب أساتذة الإعلام في مختلف الكليات والمعاهد والأكاديميات والأقسام إلى التأليف الفردي أو الجماعي لتغطية حاجات هذه الكليات والأقسام إلى المراجع العلمية المتخصصة لإفادة الباحثين من جهة، وتلبية حاجة العملية التعليمية لطلاب الإعلام من جهة أخرى.

- محاولة تجسير الفجوة بين الممارسين والأكاديميين في مجال الإعلام، وذلك من خلال أحد طريقتين، أولهما: الاهتمام بالموضوعات الجديدة ذات المردود الإيجابي على الممارسة الإعلامية بمختلف أشكالها. وثانيهما: قيام بعض الممارسين من ذوى الرؤية الإعلامية المتميزة بتقديم عناوين جديدة في هذه السلسلة.

- الاهتمام بتقديم الفكر الإعلامي الجديد والتميز من خلال حفز الباحثين في مجال الإعلام على نشر رسائل الماجستير والدكتوراه المتميزة، أو إصدار كتب تحتوي على أبحاث ودراسات متميزة في مجال الإعلام.

كما تهدف السلسلة في مرحلة تالية إلى تشجيع ترجمة العناوين المتميزة للمؤلفين الأجانب والعرب، وذلك بغية إطلاع الباحثين والممارسين العرب على الجديد في مجال الإعلام، والخروج من المحلية إلى العالمية، وإطلاع القراء الأجانب على بعض الإسهامات العربية المتميزة في مجال الإعلام.

وفق الله الجميع لما فيه خير العلم والعلماء.

مقدمة

شهدت الإذاعة المسموعة والمرئية خلال العقود الماضية تطورات ملحوظة على كافة المستويات، سواء ارتبط ذلك بالجانب التقني في عملية البث أو الاستقبال، أو ارتبط بمضمون البرامج المقدمة، فظهرت المحطات والقنوات المتخصصة التي تخاطب فئات جماهيرية معينة، أو تعنى بمعالجة بموضوعات وقضايا بعينها.

وشهدت الأشكال الفنية للبرامج الإذاعية والتلفزيونية هي الأخرى تطوراً ملحوظاً لتجاوب مع متغيرات العصر، حيث أصبحت أسرع في الإيقاع، وشهدت تنوعاً ملحوظاً، كما برزت أشكال فنية جديدة تلائم واقع التطور الذي تشهده وسائل الإعلام عموماً.

ويعرض هذا الكتاب الاتجاهات المعاصرة في الإعداد والتقديم للبرامج الإذاعية والتلفزيونية من حيث كيفية تحديد الأفكار الملائمة للمعالجة الإعلامية، وتحديد أهداف المعالجة الإعلامية، وتحديد فئات الجمهور المستهدف، إضافة إلى تحديد مصادر المعلومات، وكيفية اختيار ضيوف البرامج، وكذلك التعريف بالجوانب الإخراجية في البرامج الإذاعية والتلفزيونية.

ويقدم الكتاب رؤية تحليلية للتحديات التي تفرض التطور المعاصر في الإعداد الإذاعي والتلفزيوني، والتي يمكن الاستفادة منها في تطوير مصادر المعلومات في الإعداد الإذاعي والتلفزيوني، إضافة إلى العمق في المعالجة الإعلامية للموضوعات والقضايا التي تناولها البرامج الإذاعية والتلفزيونية.

كما يعرض الأسس العلمية في الكتابة الإذاعية والتلفزيونية، من خلال توضيح مجموعة العوامل التي تؤثر في أساليب الكتابة والتي تشمل طبيعة

وخصائص الوسيلة، وخصائص الجمهور المستهدف، ومفردات اللغة الإذاعية والتليفزيونية، وطبيعة الموضوعات والقضايا المطروحة وشخصية المحطة. إضافة إلى القواعد المختلفة للكتابة، وكيفية تنمية مهارات الكتابة بين العاملين في هذا المجال، والتدريب على كتابة النصوص الإذاعية والتليفزيونية.

كما يتناول هذا الكتاب الأشكال الفنية للبرامج الحوارية، حيث يعرض أولاً الحوار بأنواعه المختلفة، يلي ذلك التحقيق الإذاعي والتليفزيوني، مع إبراز مزاياه المختلفة وأنواعه وكيفية كتابته، وأخيراً المجلة بأنواعها المختلفة مع توضيح كيفية إعدادها وكتابتها مع الإشارة لأهم الملامح والتطورات المعاصرة في الأشكال والقوالب الفنية للبرامج الإذاعية والتليفزيونية.

ولمزيد من الربط بين فن الإعداد والتقديم، يعرض الكتاب الأسس العلمية في تقديم البرامج الإذاعية والتليفزيونية، ويركز على خصائص المذيع الجيد، وأسس الإلقاء السليم، ومهارات الاتصال والتفاعل الواجب توافرها في مقدمي البرامج الإذاعية والتليفزيونية، كما يعرض المهارات الواجب توافرها للتقديم الإذاعي والتليفزيوني، إضافة إلى تنوع أساليب التقديم باختلاف مجالات البرامج.

وختاماً، يعرض هذا الكتاب مبادئ الإخراج الإذاعي والتليفزيوني، من خلال توضيح أهم السمات التي ينبغي توافرها في المخرج الإذاعي والتليفزيوني، ودور المخرج الإذاعي في توظيف مفردات اللغة الإذاعية في البرامج الإذاعية المختلفة، وكذلك دور المخرج التليفزيوني في توظيف مفردات اللغة التليفزيونية في البرامج التليفزيونية المختلفة، إضافة إلى مجالات الإخراج الإذاعي والتليفزيوني.

ويقدم هذا الكتاب إلى جانب الأسس النظرية الرقوية العملية لتطبيق فنون الإعداد والتقديم الإذاعي والتليفزيوني، وذلك من خلال تطبيقات عملية تساعد

القارئ على تطبيق الأسس العلمية في مجالات الإعداد والتقديم الإذاعي والتلفزيوني المختلفة.

وأدعو الله أن يكون هذا الكتاب إضافة إلى المكتبة الإعلامية العربية، وأن يفيد الإعلاميين من الممارسين والأكاديميين على السواء.

والله ولي التوفيق

د. عادل عبد الغفار

القاهرة

أغسطس ٢٠١٣

الفصل الأول

خطوات الإعداد للبرامج الإذاعية والتلفزيونية

مقدمة

يعتمد نجاح أى برنامج إذاعى أو تلفزيونى على ثلاثة عناصر أساسية تشمل الإعداد والتقديم والإخراج الفنى. و يعد الإعداد المتميز شرطاً أساسياً لنجاح البرنامج الإذاعى والتلفزيونى، حيث يرتبط بوظائف عدة فى بناء البرنامج الإذاعى والتلفزيونى تشمل اختيار الأفكار وجمع المعلومات من مصادرها المختلفة وصياغة الأسئلة واختيار الخبراء والمتخصصين وترتيب اللقاءات وغير ذلك من مهام.

المعد الإذاعى والتلفزيونى

هو الإعلامى المسئول عن اختيار الأفكار التى تصلح للمعالجة الإعلامية، وتحديد أهداف معالجتها فى البرامج الإذاعية والتلفزيونية، وجمع المعلومات الدقيقة بشأنها من المصادر المختلفة، واختيار الخبراء والمتخصصين الذين يتحدثون بشأنها، وصياغة التساؤلات التى تشرح عناصرها المختلفة، وكتابة الإسكربت الإذاعى والتلفزيونى الذى يوجه أداء مقدمى البرامج الإذاعية والتلفزيونية.

خصائص المعد الناجح

تعدد الخصائص التى تؤدى إلى نجاح المعد فى وظيفته بالعمل الإذاعى

والتلفزيونى وتشمل:

- التعليم الجيد.

- الثقافة العامة.

- الإلمام بالأحداث الجارية.
- العلاقة الجيدة بالمصادر.
- الميل للتجديد والابتكار.
- الاحتكاك الدائم بالجمهور.
- فهم احتياجات المجتمع المتطورة.
- القدرة على العمل الجماعي.
- حب العمل الإعلامي في مجال الإذاعة والتلفزيون.
- مهارات الاتصال والتفاعل الجيد مع الآخرين.
- إجادة استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة.
- الحرص على تنمية المهارات بشكل دائم.

الخطوات العلمية في إعداد البرامج الإذاعية والتلفزيونية

يمكن توضيح أهم الخطوات العلمية في إعداد البرامج الإذاعية والتلفزيونية في النقاط الآتية:

أ. اختيار الفكرة

تعدد الموضوعات والقضايا والشخصيات التي يمكن أن تكون مادة صالحة للبرامج الإذاعية والتلفزيونية، ويمكن تصنيف هذه الموضوعات والقضايا إلى النقاط الآتية:

- موضوعات وقضايا تثير اهتمامات أوساط الرأي العام.
- موضوعات وقضايا تتسم بالآنية والحدثة.
- موضوعات وقضايا تتصل بإنجازات على أرض الواقع.
- النماذج والقذوة المشرفة.
- المبتكرين والمجددين في المجالات المختلفة.
- الاهتمامات الإنسانية.

- الفنون والآداب والعلوم.

- الموضوعات السياسية والاقتصادية والاجتماعية.

- مكافحة الجريمة.

- المستقبلات.

- موضوعات أخرى.

ب. تحديد أهداف المعالجة الإذاعية / التلفزيونية

تتمثل أهداف المعالجة الإعلامية للموضوعات والقضايا المختلفة في واحد أو أكثر من الأهداف الآتية:

- إمداد الجمهور بالمعلومات والمعارف حول القضايا والموضوعات والشخصيات المختلفة.

- تدعيم اتجاهات وقيم إيجابية مسبقة موجودة أصلاً لدى فئات الجمهور المستهدف.

- تدعيم سلوكيات إيجابية موجودة أصلاً لدى الجمهور.

- خلق اتجاهات وقيم وسلوكيات إيجابية حول موضوعات وأفكار جديدة تطرح في المجتمع، وتحتاج تحمس الجمهور المستهدف لها.

- محاولة تغيير اتجاهات وقيم سلبية لدى الجمهور المستهدف.

- محاولة تغيير سلوكيات سلبية لدى الجمهور المستهدف.

وتفيد خطوة تحديد أهداف المعالجة الإعلامية في وضع الإطار التنفيذي الصحيح للبرنامج الإذاعي أو التلفزيوني، بحيث نضمن عدم خروج البرنامج وتفرعه إلى نقاط عديدة تخرج عن الهدف الرئيسي للبرنامج.

ج. تحديد الجمهور المستهدف من البرنامج الإذاعي / التلفزيوني

يحدد في هذه الخطوة نوعية الجمهور المستهدف من البرنامج، هل يستهدف البرنامج جمهوراً عاماً (كل فئات الجمهور) أم يستهدف جمهوراً نوعياً،

ويقصد بالجمهور التوعى إحدى الفئات الجماهيرية التي يمكن تمييزها عن غيرها اعتمادًا على واحد أو أكثر من الخصائص الآتية:

- الفئات العمرية (أطفال - شباب - كبار).
- الخصائص المهنية.
- الخصائص التعليمية والثقافية.
- النوع (ذكور - إناث).
- الخصائص الجغرافية للإقامة (الحضر - الريف - البدو).
- خصائص أخرى.

ويفيد تحديد الجمهور المستهدف في الجوانب الآتية:

- التركيز على أبعاد معينة في الموضوعات والقضايا المطروحة.
- تلبية الاحتياجات الحقيقية للجمهور المستهدف.
- اختيار الضيف الملائم.
- اختيار المستوى اللغوي المناسب للبرنامج.
- تحديد المدة الزمنية للبرنامج.
- تحديد الوقت المثالي لبث البرنامج.
- تحديد نوعية الموسيقى والأغاني الملائمة للبرنامج.
- تحديد أشكال الاتصال والتفاعل المناسبة.
- تحديد أشكال التواصل والتفاعل المناسبة مع الجمهور.

« ويلاحظ أن الاتجاه المعاصر في البرامج الإذاعية والتلفزيونية يركز على توجيه الرسائل إلى فئات جماهيرية نوعية، أو تتصدى أيضًا لموضوعات وقضايا متخصصة.

د. جمع المعلومات

يعتمد النجاح الحقيقي للبرامج الإذاعية والتلفزيونية في أحد أبعاده

الأساسية على مقدار الجهد الذى يبذل من جانب المعدين فى جمع البيانات والمعلومات التى تتصل بالموضوعات والقضايا والشخصيات التى تقدمها البرامج الإذاعية والتلفزيونية.

وتتعدد مصادر المعلومات التى تفيد فى إعداد البرامج الإذاعية والتلفزيونية وتشمل:

- الجرائد والمجلات.
- برامج الإذاعة والتلفزيون.
- الكتب العلمية.
- الدوريات العلمية.
- التقارير الرسمية.
- البحوث والرسائل العلمية.
- المؤتمرات والندوات.
- نشرات المؤسسات والجمعيات الفاعلة فى المجتمع.
- شبكة المعلومات الدولية (الانترنت) من خلال مواقع الدول والوزارات والجهات الرسمية وغير الرسمية ومواقع الأشخاص.
- الخبراء فى المجالات المختلفة.

هـ. اختيار ضيف / ضيوف البرنامج

ينبغى أن يعتمد اختيار ضيوف البرامج الإذاعية والتلفزيونية على عدة أسس موضوعية تشمل:

- تخصص الضيف وخبرته فى موضوع البرنامج.
- مهارات الاتصال للضيف التى تمكن من سهولة توصيل معلوماته إلى الجمهور.

- القبول لدى المستمعين والمشاهدين.

- أن يكون متاحاً أثناء التسجيل.

و. اختيار الموسيقى والأغاني

تستعين بعض البرامج الحوارية بالموسيقى والأغاني، ويشترط لنجاح استخدامها في البرامج الإذاعية والتلفزيونية أن تتسم بالمواصفات الآتية:

- أن تلائم طبيعة الموضوع / القضية المطروحة للنقاش.
- أن تلائم طبيعة الجمهور المستهدف من البرنامج.
- تستخدم في الأماكن المناسبة في البرنامج.
- يمكن استخدامها في التعليق وإبداء الرأي.
- الابتعاد عن استخدام الأغاني الهابطة.

ز. الإعداد لجلسة تمهيدية بين مقدم البرنامج وضيف / ضيوف البرنامج قبل التسجيل

يفضل قبل تنفيذ (تسجيل) البرنامج الإذاعي أو التلفزيوني أن يعقد المعداد جلسة تمهيدية بين مقدم وضيف البرنامج لتحقيق الأغراض الآتية:

- الاتفاق على أجندة البرنامج.
- خلق ألفة بين المذيع والضيف.
- خلق ألفة بين الضيف والميكروفون.
- خلق ألفة بين الضيف والكاميرا.
- الاتفاق على أهداف البرنامج.
- الاتفاق على المدة الزمنية للبرنامج.
- تمكين فريق العمل من الاختبار الفني للأجهزة.
- اختيار أفضل وضع للجلسة الحوارية.

ح. التسجيل الإذاعي / التصوير التلفزيوني

يعقب الخطوة السابقة تنفيذ تسجيل البرنامج الإذاعي أو تصوير البرنامج التلفزيوني وفق التصور الذي تم وضعه مشتملاً على وقت التسجيل / التصوير، ومكان التسجيل / التصوير، ومراجعة الاختبارات الفنية لأجهزة الكاسيت والكاميرات، والإضاءة، والكهرباء، والصوت.

تطبيقات عملية على الفصل الأول

التطبيق العملي الأول

طلب منك الإعداد لأحد البرامج الإذاعية أو التلفزيونية حول إحدى القضايا المطروحة على الساحة الإعلامية.

(أ) حدد القضية التي اخترتها موضوعاً لأسباب اختيارك لها للمعالجة الإذاعية / التلفزيونية.

.....

(ب) حدد أهداف المعالجة الإذاعية / التلفزيونية.

.....

(ج) حدد الجمهور المستهدف من البرنامج الإذاعي / التلفزيوني.

.....

(د) حدد مصادر المعلومات التي تفيد في جمع البيانات.

.....

(هـ) حدد صفة الضيف / الضيوف المقترح الاستعانة بهم في البرنامج.

.....

(و) حدد المحطة الإذاعية / التلفزيونية التي تلاءم تقديم البرنامج .

.....

.....

التطبيق العملي الثاني

كلفنا بإعداد حوار حول الإعلام والترويج للمشروعات الصغيرة.
(أ) حدد نوع الحوار الذي تحتاجه لمعالجة المشكلة.

.....

(ب) حدد الضيف المناسب لمقابله.

.....

(ج) حدد أهداف هذا الحوار.

.....

(د) حدد الجمهور المستهدف من هذا الحوار.

.....

(هـ) حدد المحطة الإذاعية / التلفزيونية المناسبة لتقديم الحوار.

.....

(و) حدد التوقيت المناسب لتقديم الحوار الإذاعي / التلفزيوني.

.....

(ز) حدد المدة الزمنية الملائمة لهذا الحوار.

.....

(ح) ضع مجموعة الأسئلة التي يمكن طرحها في هذا الحوار.

.....

التطبيق العملي الثالث

طلب منك الإعداد لحلقة ضمن برنامج إذاعي حول "استخدامات الهندسة الوراثية في حياتنا" علمًا بأن مدة هذه الحلقة ١٥ ق، وتستهدف الجمهور العام على اختلاف خصائصه الديموجرافية والاجتماعية.

(أ) حدد مصادر المعلومات التي تقيد في تقصى المعلومات حول هذا الموضوع.

.....

.....

(ب) حدد الضيف المناسب للتداول معه بشأن هذا الموضوع.

.....

.....

(ج) حدد الأسئلة الأساسية التي يمكن أن توجه للضيف في هذه الحلقة.

.....

.....

(د) حدد التوقيت الأكثر ملاءمة لتقديم هذا البرنامج مع توضيح الأسباب.

.....

.....

التطبيق العملي الرابع

طلب منك الإعداد لحلقة ضمن برنامج تليفزيوني تناول "ظاهرة انتشار قنوات فضائية حول الدجل والشعوذة ومخاطرها على المجتمع".

(أ) حدد القناة الفضائية الأكثر ملاءمة لتقديم هذه الحلقة موضحاً قنات الجمهور المستهدف.

.....

(ب) حدد مصادر المعلومات المفيدة لتناول هذا الموضوع.

.....

.....

(ج) حدد الأسئلة التي يمكن طرحها على الضيف في هذا البرنامج.

.....

.....

(د) حدد شكل البرنامج الأكثر إفادة في تناول هذا الموضوع.

.....

(هـ) المدة الزمنية التي تفي بأغراض تقديم هذه الحلقة.

.....

(و) الوقت المناسب لتقديم هذه الحلقة.

.....

الفصل الثاني

الاتجاهات المعاصرة فى الإعداد الإذاعى والتليفزيونى

مقدمة

تعدد التحديات التى تواجه الإعلام الوطنى العام والخاص، ويشمل أهم هذه التحديات فى التطور المذهل فى تكنولوجيا الاتصال، والتزايد اليومى فى عدد الفضائيات العربية والأجنبية، وظهور موجه من التخصص فى وسائل الإعلام المختلفة وتزايد التنافس المحموم فيما بينها، إضافة إلى الدور المتنامى لشبكة الإنترنت فى عالم الاتصال. وقد تركت هذه التحديات وغيرها أثرا واضحا فى تطور مفهوم الإعداد الإذاعى والتليفزيونى المعاصر لمواجهة هذه التحديات، ويسلط هذا الفصل الضوء على هذه التفاصيل.

حتمية تطوير الإعداد الإذاعى والتليفزيونى

تعدد التحديات والتطورات التى يموج بها عالم الاتصال والإعلام فى عصر السماوات المفتوحة، وأصبح من الصعب الاستمرار بنجاح فى الأداء الإذاعى والتليفزيونى بدون تطوير حقيقى فى كافة عناصر البرامج الإذاعية والتليفزيونية، ويعد الإعداد أولى مراحل التطوير فى العمل الإذاعى والتليفزيونى.

يأتى فى مقدمة هذه التحديات كثرة عدد القنوات الفضائية العربية والأجنبية على الساحة الإعلامية، والتى أصبح من السهل على المشاهد العادى مشاهدتها بإمكانيات مادية بسيطة، وخلقت الفضائيات العربية والأجنبية تحديًا حقيقيًا أمام الإعلام الوطنى بكل دولة، حيث خلقت الفضائيات سوق غير مسبوق فى مجال المنافسة أمام الإعلام الوطنى، وأصبح من الصعب على الإعلام الوطنى أن يقف

مكتوف الأيدي أمام هذه التطورات، بل فرضت هذه التحديات ضرورة التطوير الذاتي في محاولة للحفاظ على جمهوره العام والنوعى.

وفرض التخصص فى القنوات الفضائية العربية والأجنبية تحديدًا آخر أمام الإعلام الوطنى، فلم يقتصر التطور على ظهور الفضائيات بكثرة، بل أصبح من المعتاد أن يجد المشاهد أمامه العديد من القنوات الفضائية ذات الطابع المتخصص، والتي تهتم بنوعية معينة من الموضوعات، فأصبحنا نجد قنوات متخصصة فى الأخبار، وقنوات متخصصة فى عرض الدراما، وقنوات متخصصة فى المنوعات، وقنوات متخصصة فى الرياضة، وقنوات متخصصة فى الصحة، وقنوات متخصصة فى الموضوعات والمضامين الدينية، وأخرى متخصصة فى شئون الأسرة والطفل، وغيرها من مختلف الموضوعات والقضايا، والتي أوجدت من خلالها الفضائيات قدرة هائلة على إشباع احتياجات واسعة لدى المشاهدين، وفرضت من خلال هذه المضامين أهمية التطوير على مستوى الإعلام الوطنى حتى يستطيع مجاراة هذه القنوات.

كما شهدت تكنولوجيا الاتصال هى الأخرى تطورًا ملحوظًا على مستوى الإذاعة والتليفزيون، فعلى مستوى الإذاعة ظهر إلى الوجود الراديو الرقمى الفضائى، وأصبحت أجهزة الاستقبال الإذاعى صغيرة الحجم جدًا وقليلة التكاليف، وأصبح من الممكن للمحطات الإذاعية أن تبث إرسالها عبر القنوات الفضائية من خلال أقمار الاتصالات، وأنشأت العديد من المحطات الإذاعية مواقع لها على شبكة الإنترنت، يستطيع من خلالها المستمعون متابعة الإذاعة وبرامجها.

وعلى مستوى التليفزيون، أحدثت أقمار الاتصالات ثورة هائلة فى إتاحة الفرصة أمام القنوات التليفزيونية للبث الفضائى، وبدأت تكلفة الاستقبال لهذه القنوات تقل تدريجيًا، حتى أصبحت فى متناول القاعدة العريضة من الشعب،

وأصبح من السهل على الأفراد متابعة القنوات الفضائية العامة والمتخصصة بتكلفة مادية بسيطة.

كما أنشأت العديد من القنوات الفضائية مواقع لها على شبكة الإنترنت، يمكن من خلالها للمشاهدين أن يتابعوا إرسال القنوات المختلفة، إضافة إلى التفاعل مع هذه القنوات من خلال هذه الشبكة.

كما لوحظ في السنوات الأخيرة رخص تكلفة الاشتراك في القنوات التلفزيونية المدفوعة في ضوء المنافسة المتزايدة بين هذه القنوات، من خلال تقديم حزم متكاملة للمشاهدين مقابل اشتراكات شهرية أو ربع سنوية أو سنوية تعد مقبولة لدى نسب كبيرة من الأفراد.

كما يواجه إعلام الدولة منافسة من القطاع الخاص على مستوى الاستثمار في القنوات الفضائية، فالقنوات التلفزيونية المملوكة للدولة تواجه منافسة حادة من القنوات الفضائية الخاصة. كما تشهد الصحف المملوكة للدولة منافسة حادة من الصحف الخاصة. وفرضت هذه التحديات المرتبطة بالمنافسة المحلية على إعلام الدولة ضرورة الاستجابة للمنافسة للحفاظ على الجمهور لمتابعته.

وأضافت الإنترنت (شبكة المعلومات الدولية) تحديًا جديدًا يضاف إلى قائمة التحديات السابقة، بل تعد أخطر التحديات التي تفرض ضرورة تطوير العمل الإذاعي والتلفزيوني، فالإنترنت لم تصبح مجرد شبكة يسهل من خلالها مراسلة الأفراد لبعضهم البعض، بل أصبحت تقدم المحطات الإذاعية، والقنوات التلفزيونية، والمواقع المتخصصة في المعلومات على مستوى كافة المجالات، ومصدرًا رئيسيًا لتقديم الخدمات للأفراد على مستوى كافة متطلبات الحياة، إضافة إلى استهلاكها وقتًا كبيرًا من مستخدميها في المراسلة والحكى مع غيرهم.

وظهر ما يعرف بالإعلام البديل أو إعلام المواطن، ويستطيع من خلاله الأفراد التعبير بحرية عن آرائهم في الأحداث الجارية ومختلف قضايا المجتمع

من خلال إذاعات الإنترنت، والقنوات التليفزيونية والصحف الإلكترونية التي يدشنها الأفراد بأنفسهم بتكاليف منخفضة للغاية، وتعتمد بشكل رئيسي على اجتهادات الأفراد في تقديم إعلام بديل يصنعه المواطنون بأنفسهم خاصة الشباب منهم.

وترتب على ذلك أن أصبحت الإنترنت وسيلة اتصالية ذات تأثير كبير على حجم الوقت الذي يمكن أن يقضيه المستمع والمشاهد والقارئ مع وسائل الإعلام التقليدية، بل أثرت في أحيان كثيرة على التفاعل والعلاقات الاجتماعية داخل الأسرة.

إن التحديات السابقة وغيرها من التطورات الحالية والمستقبلية التي يشهدها عالم الاتصال يومًا بعد يوم تفرض حتمية التطوير في خريطة الإرسال الإذاعي والتليفزيوني على مستوى التخطيط والتنفيذ.

كما تفرض التحديات السابقة تطويرًا في الأداء الإذاعي والتليفزيوني بشكل عاجل على مستوى عناصر الإعداد والتقديم والإخراج الإذاعي والتليفزيوني، فبدون هذا التطوير يصعب على إعلام الدولة والإعلام الخاص الاستمرار في منافسة الوافد من الفضائيات العربية والأجنبية.

تطور مفهوم الإعداد الإذاعي والتليفزيوني المعاصر

فرضت التحديات السابقة تطور مفهوم الإعداد الإذاعي والتليفزيوني، فلم يعد الإعداد يعتمد على فرد واحد كانت مهمته الإعداد للبرنامج من الألف إلى الياء، حيث فرضت الأشكال الإذاعية والتليفزيونية الجديدة ولاسيما برامج Talk Shows مفهومًا جديدًا للإعداد ولاسيما في مجال التليفزيون، حيث أصبحت هذه النوعية من البرامج تعتمد على فريق بحث، يقوم باستقصاء الموضوعات والقضايا التي يتصدى لها البرنامج، وكذلك اختيار ضيوف البرنامج وفقًا لأجندة الموضوعات التي يطرحها، وإعداد البيانات والمعلومات والإحصائيات

والتقارير التي يحتاجها البرنامج؛ وأصبحت إدارة هذا الفريق تحتاج إلى منسق لفريق الإعداد تطلق عليه العديد من القنوات التلفزيونية لقب رئيس التحرير أو رئيس فريق الإعداد، وهو الشخص المسؤول عن التنسيق بين فريق العمل، والمناقشة معهم في مصادر المعلومات والضيوف، وترتيب الفقرات، وخلق آلية تضمن العمل بروح الفريق لدى جميع فريق الإعداد، إضافة إلى التقييم المستمر لفريق العمل مقارنة بأداء البرامج الأخرى التي تدخل في منافسة مع البرنامج الذي يعده فريق العمل، إضافة إلى دوره في تطوير البرنامج من خلال الإطلاع على الجديد في القنوات الفضائية.

وتتعدد القنوات التلفزيونية العامة والخاصة التي تطبق الإعداد التلفزيوني بمفهومه الجديد، وبالنظر إلى خريطة البرامج التلفزيونية للقنوات العامة والخاصة نجد العديد من برامج Talk Shows وغيرها من برامج التحقيقات والمناقشات التي تطبق هذا المفهوم المعاصر، واستطاعت من خلاله أن تحقق جماهيرية واسعة.

واستطاع الإعداد التلفزيوني بمفهومه الجديد أن يحدث تطويراً حقيقياً في البرامج التلفزيونية، تحقق من خلاله القنوات التلفزيونية العامة والخاصة جذباً للجمهور حول ما تقدمه من موضوعات وقضايا متعددة تهم الرأي العام.

ملامح التطور المعاصر في الإعداد الإذاعي والتلفزيوني

تتعدد أوجه التطور الحالي في مجال الإعداد الإذاعي والتلفزيوني ولا سيما في برامج الصحافة التلفزيونية وبرامج التحقيقات والمناقشات، ويمكن رصد أهم الملامح المعاصرة التي تميز الإعداد في النقاط الآتية:

- اختيار الموضوعات والقضايا الجماهيرية الملحة التي تطرح نفسها على أجنحة الرأي العام.
- الجرأة والشجاعة في المعالجة الإعلامية المقدمة للموضوعات والقضايا المختلفة.

- الاعتماد على الأرقام والإحصائيات والتقارير الرسمية التي تعكس حجم الظواهر المختلفة.
- التنوع في اختيار الضيوف والخبراء من كافة التيارات السياسية.
- عمق الإعداد من خلال الاستعانة بمصادر المعلومات المختلفة.
- توظيف تكنولوجيا الاتصال المعاصرة في جمع المعلومات.
- الاستجابة لاحتياجات ورغبات الجمهور.
- التفاعل مع الجمهور من خلال وسائل التواصل المختلفة مثل التليفون والإنترنت والفاكس والحضور للاستديو.
- التنوع في الموضوعات والفقرات التي يتضمنها البرنامج.
- بروز المناظرات وبرامج المناقشات التي تقوم على فكرة المواجهة بين أطراف القضايا المختلفة.

الاستفادة من تطور تكنولوجيا الاتصال في الإعداد الإذاعي والتلفزيوني

وفرت تكنولوجيا الاتصال الحديثة فرصًا ذهبية لتطوير الإعداد الإذاعي والتلفزيوني وإعداد المضمون الإعلامي عمقًا من خلال المزايا العديدة التي توفرها شبكة المعلومات الدولية (الإنترنت)، فهذه الوسيلة وفرت العديد من مصادر المعلومات التي يمكن أن يستفيد منها فريق الإعداد الإذاعي والتلفزيوني بشكل غير مسبوق، وربما كانت مشكلة قلة مصادر المعلومات واحدة من المشكلات التي تواجه عمل المعد الإذاعي والتلفزيوني، إلا أن المشكلة الآن أصبحت ذات وجه آخر يتمثل في غزارة مصادر المعلومات مع وجود شبكة الإنترنت.

وينظر للإنترنت كمصدر للمعلومات باعتبارها مصدرًا بديلًا لكافة مصادر المعلومات الأخرى بحكم كونها شبكة معلومات ضخمة توفر معلومات للباحثين والإعلاميين في كافة مجالات الحياة وحول كل الموضوعات والقضايا التي

يمكن أن تناولها البرامج الإذاعية والتلفزيونية، ليس فقط حول الواقع المحلي، وإنما يتعداه إلى الواقع الإقليمي والدولي.

وتوفر الإنترنت كمصدر للمعلومات مواقع الصحف العامة والحزبية والخاصة المصرية، كما توفر مواقع للعديد من الصحف العربية، إضافة إلى مواقع العديد من الصحف الأجنبية ذات المكانة البارزة على المستوى العالمي، ويمكن من خلالها الإطلاع على كل ما هو جديد في العالم حول القضايا المحلية والإقليمية والدولية.

كما توفر الإنترنت أيضًا كمصدر للمعلومات مواقع للعديد من القنوات الفضائية العربية والأجنبية، والتي يمكن من خلالها استطلاع كل ما هو جديد من تطورات الأحداث المختلفة، إضافة إلى مخزون المعلومات حول الموضوعات والقضايا التي تقدمها هذه القنوات.

كما توفر الإنترنت مواقع للعديد من المحطات الإذاعية، ويستطيع الباحثون الاستدلال من خلال هذه المواقع على تاريخ هذه الإذاعات ونمط العمل بها، وأسلوب التشغيل وغير ذلك من الخبرات التي تفيد الإعداد الإذاعي والتلفزيوني.

وأصبحت الإنترنت مصدرًا خصبًا للمعلومات حول الوزارات والجهات الحكومية من خلال ما توفره من مواقع لهذه الوزارات والمؤسسات الرسمية في الدولة، وهي معلومات موثقة بحكم صدورها عن جهات رسمية، وكان من الصعب حتى وقت قريب الحصول على هذه المعلومات أو حتى التصريح بإعلانها للجمهور.

وتمثل الإنترنت مصدرًا مهمًا للحصول على الجديد في البحوث والدراسات العلمية التي تنشرها الجامعات من خلال ملخصات الرسائل العلمية والتقارير العلمية وملخصات البحوث المنشورة بدوريات علمية، وكذلك

المواقع الشخصية للباحثين وكبار العلماء على صفحات الجامعات بشبكة الإنترنت.

كما تمثل الإنترنت مصدراً ثرياً للمعلومات حول العديد من الموضوعات والقضايا المحلية والإقليمية والدولية، ويمكن لفريق الإعداد من خلال البحث عن الشبكة استخلاص البيانات والتقارير الرسمية التي توصف الظواهر المختلفة شريطة التعرف على مصادرها للوثوق بما تقدمه.

وتؤكد المؤشرات السابقة لمصادر الإفادة من الإنترنت في الإعداد الإذاعي والتلفزيوني أنها تمثل منظومة متكاملة لمصادر المعلومات في شتى المجالات، ويمكن أن يؤدي توظيفها النجيد إلى إثراء الإعداد الإذاعي والتلفزيوني في عالمنا المعاصر.

تفرض الحقائق السابقة ضرورة تنمية مهارات معدى ومقدمى البرامج الإذاعية والتلفزيونية في استخدام الإنترنت كمصادر للمعلومات، باعتبارها المصدر الرئيسى الذى يمكن أن يعرضهم عن العديد من مصادر المعلومات التقليدية، ويمكن تحقيق ذلك من خلال دورات تدريبية متخصصة تستهدف تنمية استخدام المواقع التى تقدم معلومات موثقة حول مجمل القضايا المحلية والإقليمية والدولية.

تطبيقات عملية على الفصل الثاني

التطبيق العملي الأول

طلب منك في إطار فريق عمل جماعي الإعداد لحلقة تليفزيونية كاملة من برنامج Talk Shows يقدم في إحدى القنوات التليفزيونية العامة أو الخاصة، علمًا بأن المدة الزمنية للحلقة تستغرق ساعة ونصف الساعة.

(أ) حدد الموضوعات التي ستطرح في هذه الحلقة.

.....

(ب) حدد الضيوف الذين يمكن الاستعانة بهم في هذه الحلقة.

.....

(ج) حدد الأشكال الفنية الداخلية التي يمكن الاستعانة بها داخل هذه الحلقة.

.....

(د) وضح كيفية توزيع الوقت على الموضوعات المختلفة داخل هذه الحلقة.

.....

(هـ) حدد أساليب التفاعل مع الجمهور في هذه الحلقة.

.....

.....

التطبيق العملي الثاني

طلب منك ضمن فريق عمل، عمل برنامج مناقشات يعتمد على الحوار المفتوح مع الشباب والخبراء معًا حول "طبيعة العلاقة بين الأجيال".
(أ) حدد نوعية الشباب الذي يمكن الاستعانة به في التصوير وإجراء المناقشة.

.....
(ب) حدد نوعية الخبراء الذين يمكن الاستعانة بهم في تنفيذ هذه الحلقة.

.....
(ج) حدد أهم الموضوعات التي يمكن طرحها للنقاش.

.....
(د) نوعية التقارير التي يمكن عرضها على المشاركين في هذه الحلقة وطرحها للمناقشة.

.....
(هـ) التوقيت الملائم لتقديم هذه الحلقة للجمهور.

.....
(و) نوعية المادة العلمية التي تساعد في تقديم هذه الحلقة.

التطبيق العملي الثالث

طلب منك ضمن فريق عمل متكامل للإعداد التليفزيوني أن تعد حلقة تليفزيونية ضمن برنامج مناقشات مدته ساعة يقدم تليفزيونيا بحيث يتناول "ظاهرة إدمان الشباب للإنترنت والمخاطر الصحية والاجتماعية المترتبة على ذلك".

(أ) حدد العناصر الأساسية التي يتناولها موضوع المناقشة.

.....

.....

(ب) حدد الضيوف الذين يمكن الاستعانة بهم في مناقشة هذه الحلقة.

.....

.....

(ج) حدد مصادر المعلومات الأساسية التي يمكن أن تقدم لك تقارير وإحصائيات عن حجم انتشار هذه الظاهرة بين الشباب.

.....

.....

(د) التوقيت الملائم لتقديم هذه الحلقة مع توضيح الفئات الجماهيرية المستهدفة.

.....

.....

التطبيق العملي الرابع

طلب منك ضمن فريق إعداد لبرنامج تليفزيوني Talk Shows أن تساهم في الإعداد لحلقة في هذا البرنامج تتناول موضوعًا واحدًا يدور حول "الدراما التليفزيونية بين الواقع والطموح".

(أ) حدد العناصر التي يمكن طرحها لتناول هذا الموضوع بشكل متكامل.

.....

.....

(ب) حدد الضيوف المناسبين لاستضافتهم في هذه الحلقة.

.....

.....

(ج) حدد أنواعات المشاهد القيلمية التي يمكن أن تثرى هذه الحلقة.

.....

.....

(د) حدد المدة الزمنية الملائمة لتقديم هذه الحلقة.

.....

.....

(هـ) حدد الشكل الفني المناسب لتقديم هذه الحلقة والذي يضمن التفاعل

بين الضيوف والمتخصصين والجمهور ومقدمي البرنامج.

الفصل الثالث

الأسس العلمية في الكتابة للبرامج الإذاعية

مقدمة

يناقش هذا الفصل العوامل التي تؤثر في أساليب الكتابة الإذاعية، وتشمل طبيعة وخصائص الإذاعة كوسيلة اتصال، وخصائص جمهور الإذاعة، ومفردات اللغة الإذاعية، وطبيعة الموضوعات والقضايا المطروحة، وشخصية المحطة الإذاعية.

كما يتناول هذا الفصل قواعد الكتابة الإذاعية، وثنمية مهارة الكتابة الإذاعية، وكتابة أجزاء النص الإذاعي، وكتابة الاسكريبت الإذاعي.

العوامل التي تؤثر في أساليب الكتابة الإذاعية

تتخذ الكتابة الإذاعية شروطها وسماتها الأساسية من خلال تأثير مجموعة من العوامل التي تشكل الأساس العلمي الذي يبنى عليه مواصفات الكتابة الإذاعية.

فخصائص الكتابة الإذاعية تتشكل في ضوء المتغيرات الأساسية الآتية:

أ. طبيعة وخصائص الإذاعة كوسيلة اتصال

- تخاطب الإذاعة كوسيلة اتصالية حاسة السمع في الإنسان ولا تخاطب حواساً أخرى.

- تنمي الإذاعة القدرة على التخيل لدى المستمعين، فالمستمع لا يرى أمامه شيء مثل التليفزيون أو الصحيفة ولكنه يتخيل الأشياء والموضوعات والبشر في العمل الإذاعي.

- الكلمة الإذاعية المفقودة يصعب تعويضها مرة أخرى إلا في حالة إعادة تقديم البرنامج مرة أخرى، وربما لا يناسب موعد التقديم موعد الجمهور المستهدف.

- استخدام الإذاعة يتسم بالسهولة، فهو غير معقد على المستوى الفني.

- الإذاعة كوسيلة إعلامية غير مكلفة مادياً، فهي رخيصة جداً مقارنة بوسائل الإعلام الأخرى.

ب. خصائص جمهور الإذاعة

- يستمع الجمهور للإذاعة في الأماكن المختلفة (المتزل - السيارة - المكتب...)

- لا يتفرغ الجمهور بالضرورة للاستماع للإذاعة، ولكن يستمع إليها أثناء ممارسة عمل آخر.

- تتفاوت خصائص الجمهور الذي يستمع للإذاعة من حيث الخصائص العمرية، النوع، المهنة، المستوى الاقتصادي الاجتماعي، المستوى التعليمي، المستوى الثقافي، الانتشار الجغرافي.

- يستمع الجمهور للإذاعة في أحيان كثيرة وهو في حالة استرخاء، ويختلف بذلك عن عادات وأنماط مشاهدة السينما والمسرح.

- يعامل الجمهور الراديو بحميمية أكثر من وسائل الاتصال الأخرى؛ فهو جهاز قريب منه، يضعه في غرفة جلوسه أو نومه، أو في جيبه، حيث يسهل نقله إلى أي مكان، وربما يولد لديه إحساساً بالخصوصية بشكل يفوق التلفزيون.

ج. مفردات اللغة الإذاعية

يعتمد فهم الأسس العلمية للكتابة الإذاعية في أحد جوانبه على فهم مفردات اللغة الإذاعية المقدمة من خلال الإذاعة المسموعة، والتي تتشكل من:

- الكلمة المنطوقة.

- المؤثرات الصوتية (أصوات الشوارع - الأماكن - الأمواج - المطار - المعارك).

- تسجيلات الضيوف المستضافين في البرنامج (حوارات - لقطات صوتية).

- الموسيقى والأغاني، والتي تستخدم وفق قواعد معينة في البرامج الإذاعية.

- الصمت.. حيث تعكس لحظات الصمت معاني كثيرة في العمل الإذاعي، فهو إلى جانب استخدامه كفاصل بين الكلمات والجمل والعبارات، يمكن توظيفه لإحداث تأثير معين في حالات محددة.

د. طبيعة الموضوعات والقضايا المطروحة

يُقال دائماً لكل مقام مقال، وهذا ينطبق بشكل مباشر على اللغة الإذاعية، فلا يمكن تقديم البرامج الدينية في الإذاعة بنفس اللغة التي تقدم بها برامج المنوعات والأغاني، ولا يمكن تقديم البرامج الشبابية بنفس اللغة التي تقدم بها برامج النخبة المثقفة. ولا يمكن تقديم برامج الأطفال بنفس لغة برامج الكبار.

خلاصة ذلك أن طبيعة الموضوع أو القضية المطروحة في البرنامج الإذاعي تؤثر بشكل مباشر على أسلوب الكتابة الإذاعية.

هـ. شخصية المحطة الإذاعية

تختلف شخصية المحطة الإذاعية وفق عدة متغيرات أهمها:

- النظام الثقافي والقيمي في الدولة.

- الأهداف والمضامين التي تركز عليها.

- الجمهور المستهدف (عام/ نوعي).

في ضوء هذه المتغيرات الأساسية، تختلف شخصيات المحطات الإذاعية بين اتجاه محافظ، واتجاه معتدل، والإذاعات الخفيفة.

وتظهر ملامح شخصية المحطة الإذاعية في الجوانب الآتية:

- الموضوعات والقضايا التي تطرحها.

- الجماهير التي تستهدفها.

- اللغة الإذاعية المستخدمة.

- استخدام الأغاني والموسيقى.

- نمط التقديم الإذاعي.

- رتم الأداء الإذاعي.

- عمق المعالجة الإذاعية.

في ضوء المتغيرات الخمس السابقة (خصائص الإذاعة كوسيلة إعلام، وخصائص الجمهور المستهدف للإذاعة، والمفردات اللغوية للغة الإذاعية، وطبيعة الموضوعات والقضايا المطروحة، إضافة إلى شخصية المحطة الإذاعية) تتشكل ملامح اللغة الإذاعية التي ينبغي استخدامها في الكتابة للبرامج الإذاعية المختلفة.

قواعد الكتابة الإذاعية

تعدد الشروط الواجب توافرها في النصوص الإذاعية التي تقدم في البرامج الإذاعية المختلفة، ويمكن وصف هذه الشروط بأنها قواعد ينبغي مراعاتها في الكتابة للإذاعة، وبدون مراعاتها تفقد النصوص الإذاعية أهميتها كمضامين تلائم الإذاعة كوسيلة إعلامية.

أ. دقة الصياغة اللغوية

تتطلب صياغة النصوص الإذاعية الدقة الشديدة في اختيار الكلمات بحيث تعبر عن المعنى المطلوب التعبير عنه.

ب. الوضوح في كتابة النص الإذاعي

يتحقق الوضوح في النص الإذاعي من خلال الجمل القصيرة والبسيطة، والابتعاد عن الأساليب اللغوية المعقدة.

ج. الإيناس في النص الإذاعي

يتحقق ذلك من خلال التآلف بين الكلمات.

د. الإيجاز

يقصد بالإيجاز تقديم المعنى المطلوب بأقل عدد ممكن من الكلمات دون إخلال بالمعنى.

هـ. التشويق وإثارة الاهتمام

القاعدة الأساسية في الكتابة الإذاعية أن يكون البرنامج الإذاعي مشوقاً أياً كان الموضوع الذي يتناوله، فالكلمة لها دور مهم في أن تحكى وتشرح وتصف بطريقة حية ومسلية ومشوقة، وبدون ذلك ربما يفشل في تحقيق هدفه.

و. مراعاة الذوق والآداب العامة

فالمادة الإذاعية ينبغي أن تراعى أخلاقيات المجتمع وقيمه، حيث يمنع تقديم مضامين جنسية أو تتصل بالمقامرة وتناول الخمر، أو مواد تتعرض للأديان بشكل محرف أو مضلل أو خاطئ، أو أى مواد من شأنها أن تشجع المستمعين على الخروج على المنظومة القيمة للمجتمع.

ز. التبسيط في صياغة الأرقام والوحدات القياسية

يتعين في الكتابة الإذاعية استخدام التقريب والتبسيط والتشبيه، كما يتعين استخدام الوحدات القياسية المعروفة للمستمعين.

ح. صياغة المصطلحات الأجنبية

يتعين كتابة المصطلحات الأجنبية باللغة العربية بالإضافة إلى وضعها بين قوسين باللغة الأصلية لها، ويستهدف ذلك تسهيل مهمة مقدم النص الإذاعي في نطقها بالشكل الصحيح.

ط. الاستخدام الصحيح لعلامات الترقيم

ترجع أهمية الاستخدام الجيد لعلامات الترقيم في تأثيرها المباشر

والمملحوظ في الإلقاء، فهي ترتبط بالوقف أثناء الإلقاء، كما أنها ترتبط بالتلوين الصوتي والنبر وغير ذلك من مستلزمات الإلقاء الجيد، بجانب كونها من مستلزمات وضوح النص وفهم معانيه.

ي. مراجعة النصوص الإذاعية

تستهدف المراجعة التأكد من أن النص الإذاعي يشتمل على المعاني والأفكار المطلوب توصيلها للمستمعين بدقة ووضوح، كذلك التأكد من سلامة اللغة نحوًا وصرفًا ومجاءًا وأسلوبًا بحيث يستقيم المعنى.

ك. الإخراج الفني للنصوص الإذاعية المكتوبة

يفضل أن يكون النص الإذاعي مكتوب على وجه واحد من الورقة، مع ترك مسافة مناسبة بين السطور، ومقسمًا إلى فقرات تعبر كل منها عن فكرة معينة.

تنمية مهارة الكتابة الإذاعية

يمكن للكاتب الإذاعي أن ينمي مهارة الكتابة الإذاعية من خلال إتباع الإرشادات الآتية:

- القراءة الناقدة لنماذج من الكتابة وتحليلها وتبيان نقاط القوة والضعف فيها.

- الحرص الدائم على الكتابة كمحترف، فهذا من شأنه تعزيز الكاتب على جمال الأسلوب.

- تنمية مهارة جمع المعلومات من مصادر متعددة، حيث تتيح المعلومات الوفيرة إمكانية التعبير عن الموضوع بصورة كاملة، وموضوعية.

- الحرص على الكتابة بهدف (الكتابة الهادفة)، بمعنى وعي الهدف الذي ينبغي الوصول إليه.

- تطوير أسلوب الكتابة: فعلى الكاتب أن يؤصل نفسه عادات جديدة في الكتابة، فهذا من شأنه أن يساعد على إنتاج نصوص دقيقة، كاملة، موضوعية، متوازنة.

- الحرص على كتابة الموضوع وفق مقدمة مؤثرة ، فذلك يجذب الجماهير ويشجعهم على الاستمرار في متابعة الموضوع.
- تعلم التركيب المؤثر في بناء الجمل والفقرات، بما في ذلك طول الجملة أو الفقرة من حيث عدد الكلمات.
- معرفة كيفية استخدام الكلمات المؤثرة التي تتسم بالوضوح والدقة والتحديد.

كتابة أجزاء النص الإذاعي

أ. المقدمة

تتعدد أنواع المقدمات التي يمكن الاستعانة بها في مقدمة النص الإذاعي، وينبغي الاستفادة من هذه الأنواع في تقديم النصوص الإذاعية، فالتنوع في المقدمات أمر من شأنه أن يساعد على تحقيق الجاذبية للاستماع إلى النصوص الإذاعية. ومن أنواع هذه المقدمات ما يلي:

- مقدمة استفهامية.
- مقدمة استفهامية تعجبية.
- مقدمة إحصائية تعتمد على رقم مثير للمستمعين.
- مقدمة شعرية أو زجلية.
- مقدمة دينية.
- مقدمة تستند إلى أقوال حكيمة أو مأثورة.
- مقدمة تستند إلى أمثال شعبية.
- مقدمة عبارة عن لقطات صوتية متناقضة للجمهور.
- أنواع أخرى للمقدمات الإذاعية.

ب. صياغة الأسئلة في البرامج الإذاعية

ينبغي توافر الشروط الآتية في كتابة الأسئلة بالنصوص أو البرامج الإذاعية:

- ألا يكون السؤال عاماً.
- ألا يكون السؤال غامضاً.
- ألا يكون السؤال مغلقاً.
- ألا يكون السؤال مركباً.
- ألا يكون السؤال إيحائياً.
- ألا يكون بديهيّاً.

ج. صياغة الموضوع الرئيسى فى النص الإذاعى

- يكتب النص الإذاعى للموضوع بحيث يتسم بالخصائص الآتية:
- يغطى أبعاد الموضوع / القضية المطروحة.
- يقسم النص إلى فقرات.
- ترتيب فقرات النص بشكل منطقي.
- تستخدم اللغة السهلة البسيطة الواضحة فى كتابة فقرات النص.
- مراعاة تقسيم الجمل بحيث يسهل تقديمها.

د. خاتمة النص الإذاعى

تتعدد الأساليب التى تختتم بها النصوص الإذاعية (نهاية البرامج) وتشمل هذه الأساليب:

- خاتمة تلخيصية لأبعاد الموضوع أو القضية المطروحة.
- نهاية مفتوحة.
- طرح حل أو بدائل حلول.
- إثارة تساؤل مهم لتحفيز جمهور المستمعين لمتابعة الحلقة القادمة.
- آية قرآنية أو حديث نبوى أو قول مأثور يمثل مخرجاً من المشكلة التى تطرح فى النص الإذاعى.
- أبيات من الشعر أو الزجل تحاكى الموقف المقدم أو نهاية النص.

- إحدى اللقطات الصوتية لضيوف البرنامج.
- إحدى اللقطات الصوتية لواحد من أفراد الجمهور العام، تعكس رأياً مهماً في الموضوع أو القضية المطروحة.
- استفهام تعجبي.
- نهاية ساخرة.
- إحصائية مهمة وردت في البرنامج.
- أشكال أخرى لخاتمة البرنامج.

كتابة الاسكربت الإذاعي

ينبغي أن يلم الكاتب الإذاعي قبل كتابة الاسكربت الإذاعي بالعناصر الأساسية التي تكون البرنامج الإذاعي، وتشمل هذه العناصر:

- تتر البرنامج.
- مقدمة البرنامج.
- الموضوع الرئيسي.
- خاتمة البرنامج.
- الفقرات الموسيقية والأغاني التي تتخلل البرنامج.
- اللقطات الصوتية والحوارات التي يستعان بها في البرنامج.
- المؤثرات الصوتية إن كانت هناك حاجة إليها.
- وثائق تاريخية (تسجيلات تاريخية).
- تسجيلات سابقة (إن كان البرنامج في حاجة إليها).
- الصوت البشري لمقدمي النص الإذاعي (المذيعين).

تطبيقات عملية على الفصل الثالث

التطبيق العملي الأول

طلب منك كتابة مقدمة لبرنامج إذاعي يتناول في أحد حلقاته "المسؤولية المهنية لحرية التعبير عن الرأي في وسائل الإعلام" ، بحيث تستخدم فيها وسائل جذب المستمعين بما تقول.

(أ) نص المقدمة.

.....
.....
.....

(ب) حدد نوع المقدمة، مع توضيح أسباب اختيارك لهذا النوع تحديداً.

.....
.....
.....

(ج) حدد مصادر جذب الاهتمام التي استعنت بها في كتابة المقدمة.

.....
.....
.....
.....

التطبيق العملي الثاني

طلب منك كتابة مقدمة لبرنامج إذاعي يتناول في أحد حلقاته "مخاطر
تعاطي وإدمان المخدرات بين الشباب، والآثار الاجتماعية والصحية والاقتصادية
المتربة على التعاطي والإدمان"، بحيث تستخدم فيها وسائل جذب المستمعين
لمتابعة البرنامج.

(أ) نص المقدمة.

.....
.....
.....
.....

(ب) حدد نوع المقدمة، مع توضيح أسباب اختيارك لهذا النوع تحديداً.

.....
.....
.....
.....

(ج) حدد مصادر جذب الاهتمام التي استعنت بها في كتابة المقدمة.

.....
.....
.....
.....

التطبيق العملي الثالث

طلب منك كتابة خاتمة لبرنامج إذاعي تناول في أحد حلقاته "ظاهرة ضعف المشاركة السياسية للمرأة"، وأوضحت تفاصيل هذه الحلقة مظاهر الضعف المختلفة لمشاركة المرأة في الحياة السياسية.

(أ) نص الخاتمة.

.....

.....

.....

.....

(ب) حدد نوع الخاتمة، مع توضيح أسباب اختيارك لهذا النوع تحديداً.

.....

.....

.....

.....

(ج) حدد مصادر جذب الاهتمام التي استعنت بها في كتابة الخاتمة.

.....

.....

.....

.....

التطبيق العملي الرابع

طلب منك كتابة خاتمة لبرنامج إذاعي تناول في أحد حلقاته "ظاهرة تأنيث الفقر في المجتمع (الفقر المرتبط بالمرأة)"، وأوضحت تفاصيل هذه الحلقة معاناة المرأة المعيلة لأعباء اقتصادية ضخمة.

(أ) نص الخاتمة.

.....

.....

.....

.....

(ب) حدد نوع الخاتمة، مع توضيح أسباب اختيارك لهذا النوع تحديداً.

.....

.....

.....

.....

(ج) حدد مصادر جذب الاهتمام التي استعنت بها في كتابة الخاتمة.

.....

.....

.....

الفصل الرابع

الأسس العلمية في الكتابة التلفزيونية

مقدمة

يناقش هذا الفصل العوامل التي تؤثر في أساليب الكتابة التلفزيونية، وتشمل طبيعة وخصائص التلفزيون كوسيلة اتصال، وخصائص جمهور التلفزيون، ومفردات اللغة التلفزيونية، وطبيعة الموضوعات والقضايا المطروحة، وشخصية القناة التلفزيونية.

كما يتناول هذا الفصل قواعد كتابة التعليق الصوتي للبرامج التلفزيونية، وتنمية مهارة الكتابة للبرامج التلفزيونية، والبرامج الحوارية بالتلفزيون، ومقدمة البرنامج الحوارية، وصياغة الأسئلة، وخاتمة البرنامج التلفزيوني.

العوامل التي تؤثر في أساليب الكتابة التلفزيونية

تتخذ الكتابة التلفزيونية ملامحها وخصائصها المختلفة من خلال تأثير مجموعة من العوامل تشكل الأساس العلمي للكتابة التلفزيونية، فالكتابة للتلفزيون تتشكل في ضوء المتغيرات الآتية:

أ. طبيعة وخصائص التلفزيون كوسيلة اتصال

- يجمع التلفزيون كوسيلة اتصال بين الصوت والصورة والحركة واللون، وبذلك فهو يجمع بين خصائص أكثر من وسيلة اتصال في ذات الوقت، حيث يجمع بين خصائص الإذاعة من خلال الصوت، والسينما من خلال الصورة واللون، والمسرح من خلال الحركة.

- يترتب على الميزة السابقة قدرة التلفزيون على مخاطبة أكثر من حاسة

بشرية في ذات الوقت، حيث يخاطب حاستي السمع والبصر، مما يحقق جذبًا للمشاهد، ويجعل متلقي الرسالة التليفزيونية لا يشعر بالوقت أمام الإيهار الذي يحققه له التليفزيون.

- يستخدم التليفزيون العديد من مفردات لغة الاتصال في ذات الوقت، فهو إلى جانب اعتماده على الكلمة، والصورة، والحركة، واللون، يمكن أن يوظف الأغاني والموسيقى التصويرية والمؤثرات الصوتية، التي تضيف طابعًا مميزًا على الأعمال التليفزيونية المقدمة.

- تنوع القنوات التليفزيونية على أساس التنوع في المضامين المقدمة، أو تعدد القنوات التليفزيونية المتاحة للجمهور مشاهدتها من خلال آثار ثورة تكنولوجيا الاتصال التي أحدثت طفرة هائلة في مجال القنوات الفضائية.

- اتجاه القنوات التليفزيونية إلى التخصص في تقديم المواد والمضامين البرمجية المختلفة وذلك مسايرة للاتجاه العالمي الحالي الذي يركز على التخصص في تقديم الرسالة الإعلامية، فتجد قنوات تليفزيونية متخصصة في تقديم المادة الإخبارية، وأخرى متخصصة في الدراما، أو الأغاني، أو الاقتصاد، أو التعليم، أو الثقافة، جنبًا إلى جنب مع القنوات العامة. كما يلاحظ أيضًا تزايد عدد القنوات التليفزيونية التي تركز على فئات جماهيرية نوعية، مثل الأطفال، المرأة، الشباب، أو فئات جماهيرية أخرى.

- اتجاه البرامج التليفزيونية إلى مزيد من التفاعل مع المشاهدين، وذلك من خلال وسائل وأدوات التواصل والتفاعل المختلفة مع الجمهور من خلال التلفون، أو البريد الإلكتروني، أو البريد العادي، أو من خلال الحضور إلى استوديو التسجيل للمشاركة في فعاليات البرنامج.

ب. خصائص جمهور التليفزيون

- يتسم جمهور التليفزيون بالكثرة والاتساع مقارنة بوسائل الاتصال

الجماهيرية الأخرى بما يملكه من قدرات فريدة تميزه عن وسائل الاتصال الأخرى، ويأتى غالباً في مقدمة وسائل الاتصال التى يفضل المشاهدون متابعتها.

- يمكن للمشاهد متابعة البرامج التليفزيونية فى المنزل أو العمل، أو أماكن التجمعات، ونوادى المشاهدة الجماعية، إضافة إلى مواقع القنوات التليفزيونية على شبكة الانترنت.

- يشترط التليفزيون ضرورة تفرغ الجمهور للمشاهدة، حيث يصعب متابعة برامج التليفزيون ومضامينه المختلفة أثناء الانشغال بعمل آخر فى ذات الوقت.

- لا يشترط التعامل مع التليفزيون توافر مستوى تعليمى معين، وبالتالي فإن التليفزيون يستطيع التغلب على مشكلة الأمية مثل الإذاعة، إلا أن ارتفاع المستوى التعليمى لدى المشاهدين يزيد من فعالية المشاهدة، وتعاظم الاستفادة منها.

- تتفاوت خصائص الجمهور الذى يشاهد التليفزيون من حيث الخصائص الديموجرافية (العمر - النوع - المستوى الاقتصادى الاجتماعى)، وكذلك على مستوى الانتشار الجغرافى.

- يوفر التليفزيون فرصة للمشاهدة الجماعية بين أفراد الأسرة، وبالتالي فإن هناك فرص طيبة للمناقشة بين أفراد الأسرة الواحدة حول المضامين التليفزيونية، وهو ما يساعد فى تعظيم الاستفادة من البرامج التليفزيونية، إضافة إلى تنمية الوعى لدى أفراد الأسرة بأهمية المشاهدة الإيجابية التى تجعل الفرد فاعلاً فى إطار عملية الاتصال.

- يعد التليفزيون واحداً من وسائل الاتصال المريحة للجمهور فى التعامل، سواء كان ذلك على المستوى الفنى، فاستخدام التليفزيون لا يتسم بالتعقيد، كما يمكن مشاهدته غالباً والأفراد فى حالة استرخاء، ولا يتطلب بالضرورة الانتقال إلى أماكن أخرى مثل السينما أو المسرح.

- يوفر التليفزيون خدمات خاصة عديدة لجمهوره نتيجة التطور الهائل فى

تكنولوجيا الاتصال، وإن كان ذلك يتطلب في أحيان كثيرة الدفع مقابل الحصول على هذه الخدمات المميزة. حيث يستطيع الأفراد طلب مشاهدة أفلام معينة، أو مراد توثيقية بعينها... الخ، مقابل دفع اشتراك لهذه الخدمة.

ج. مفردات اللغة التليفزيونية

تتعدد مفردات اللغة التليفزيونية، وتعد من أكثر اللغات ثراء مقارنة بكافة وسائل الاتصال الأخرى، وتشمل هذه المفردات:

- الصوت البشري أو الكلمة المنطوقة.
- الصورة التي تعكس المضمون المقدم.
- الحركة في كافة الصور والمشاهد واللقطات لتعطي معنى الحياة لها كما هي في الواقع.

- اللون، والذي يسهم في نقل الصورة الطبيعية للمشاهد من واقع الحياة.
- الموسيقى التصويرية.
- الأغاني والفيديو كليب.
- المؤثرات الصوتية.

د. الموضوعات والقضايا المطروحة

يقال دائما لكل مقام مقال. وهذا ينطبق بشكل مباشر على لغة التعبير التليفزيوني، فالبرامج الدينية تختلف بطبيعة الحال في لغة كتابتها ومستواها عن لغة المنوعات والبرامج الترفيهية. وتقدم برامج النخبة المثقفة بمستوى لغوي أكثر تعقيدا مقارنة ببرامج الجمهور العام، ويصعب تقديم برامج الأطفال بنفس لغة الكبار.

هـ. شخصية القناة التليفزيونية

تختلف شخصية القناة التليفزيونية وفقا لعدة متغيرات تشمل:

- الأهداف والمضامين التي تركز عليها.

- النظام الثقافى والقيمى السائد فى الدولة.

- الجمهور المستهدف من هذه القناة.

- نوعية ملكية القناة (عامة / خاصة).

وبناء على المتغيرات السابقة نجد تنوعا هائلا بين القنوات التليفزيونية على مستوى ملامح الشخصية التى تتمتع بها القناة، فهناك قنوات المنوعات التى تهتم بالبرامج الحوارية والفن والرياضة والمواد والبرامج الخفيفة، وهناك القنوات المتخصصة فى الأغاني والفيديو كليب والموسيقى. وهناك القنوات المتخصصة فى تقديم الدراما بأشكالها المختلفة من مسلسلات وتمثيلات وسلاسل وأفلام، وهناك القنوات المتخصصة فى تقديم الخدمة الإخبارية بمضامينها المختلفة السياسية، والاقتصادية والثقافية والاجتماعية والرياضية. وهناك القنوات المتخصصة التى تتوجه إلى فئات جماهيرية معينة مثل الأطفال والشباب والمرأة، أو تركز على تقديم مضمون معين اجتماعى أو ثقافى أو اقتصادى... الخ.

قواعد كتابة التعليق الصوتى للبرامج التليفزيونية

- ضرورة مراعاة التوافق بين مضمون التعليق الصوتى ومضمون الصورة التليفزيونية بمعنى أن كلا المضمونين يتحدث عن نفس الموضوعات، مع مراعاة ألا يشرح التعليق ما تصفه الصورة التليفزيونية تفصيلا .

- ضرورة مراعاة الوضوح والبساطة فى أسلوب كتابة التعليق الصوتى المصاحب للصورة، فهذا من شأنه أن يساعد على التخلص من أى غموض يكتنف أى أجزاء فى العمل التليفزيونى.

- تبسيط الإحصائيات والأرقام التى يحتوىها التعليق الصوتى المصاحب للصورة التليفزيونية، حتى يسهل استيعابه.

- مراعاة الذوق والآداب العامة فى كتابة التعليق، بحيث يتسم بالرقى وعدم

الهبوط.

- الإيجاز في كتابة التعليق، بمعنى تقديم المعانى المطلوبة بأقل عدد ممكن من الكلمات دون الإخلال بالمعنى.

- مراجعة التعليق أكثر من مرة للتأكد من خلوه من الحشو غير المرغوب، والتأكد من قدرته على نقل المعانى المطلوبة.

تنمية مهارة الكتابة للبرامج التليفزيونية

يمكن للمعد والمتخصص في الكتابة للبرامج التليفزيونية أن ينمى لدى ذاته القدرة في مجال الكتابة للبرامج التليفزيونية من خلال الآتي:

- القراءة المستمرة والناقدة لنماذج التعليق الصوتى المصاحب للعديد من البرامج التليفزيونية والأفلام الوثائقية والتسجيلية.

- التدريب المستمر على الكتابة التليفزيونية من خلال حضور دورات تدريبية متخصصة في هذا الشأن.

- قراءة النقد الفنى المقدم للأعمال التليفزيونية بالجرائد والمجلات لتنمية ملكة الكتابة وفق أسس علمية متخصصة.

- كثافة المشاهدة التليفزيونية، مع تنمية ملكة المشاهدة الناقدة.

- عرض ما يكتب على متخصصين وناقدين بشكل دائم، فذلك يساعد على تنمية القدرات الذاتية.

البرامج الحوارية بالتليفزيون

يعتمد النجاح في البرامج الحوارية على مهارات مقدمى هذه البرامج، إضافة إلى مهارات الإعداد والكتابة لأجزاء وعناصر هذه البرامج. وترتبط هذه الأجزاء بالمقدمة، والتساؤلات، وخاتمة البرنامج.

مقدمة البرنامج الحوارى

ينبغى التنوع في مقدمات البرامج الحوارية حتى تحقق الجذب المطلوب للجماهير المستهدفة، وتتعدد أنواع المقدمات التى يمكن الاستعانة بها وتشمل:

- مقدمة استفهامية.
- مقدمة تعجبية.
- مقدمة احصائية.
- مقدمة تقريرية.
- مقدمة تعتمد على الشعر أو الزجل.
- مقدمة دينية.
- أقوال حكيمة أو مأثورة.
- لقطات معبرة عن الموضوع.
- أنواع أخرى للمقدمات.

صيغة الأسئلة

ينبغي توافر عدة شروط في الأسئلة المثارة في البرامج الحوارية:

- ألا يكون السؤال عاما.
- ألا يكون السؤال غامضا.
- ألا يكون السؤال مغلقا.
- ألا يكون السؤال مركبا.
- ألا يكون السؤال إيحائيا.
- ألا يكون السؤال بديها.

خاتمة البرنامج

يفضل التنوع في خاتمة البرامج بصفة عامة، وتعدد أنواع الخاتمة التي يمكن الاستعانة بها في البرامج الحوارية وتشمل:

- خاتمة تلخيصية.
- خاتمة مفتوحة.
- طرح بدائل حلول.

- خاتمة استفهامية.
- خاتمة تعجبية.
- خاتمة دينية.
- أبيات من الشعر / الزجل.
- بعض اللقطات المعبرة.
- مسابقة.

تطبيقات عملية على الفصل الرابع

التطبيق العملي الأول

طلب منك كتابة مقدمة لبرنامج تليفزيونى يتناول فى أحد حلقاته "ظاهرة تأخر سن الزواج بين الشباب المصرى"، بحيث تستخدم فيها وسائل جذب الاهتمام فى الكتابة التليفزيونية.

(أ) نص المقدمة.

.....

.....

.....

(ب) حدد نوع المقدمة، مع توضيح أسباب اختيارك لهذا النوع.

.....

.....

.....

(ج) حدد مصادر جذب الاهتمام التى استعنت بها فى كتابة هذه المقدمة.

.....

.....

.....

.....

التطبيق العملي الثاني

طلب منك كتابة مقدمة لبرنامج تليفزيوني يتناول في أحد حلقاته "ظاهرة انتشار الثأر في صعيد مصر"، ليقدّم في إحدى قنوات التليفزيون الإقليمية بصعيد مصر.

(أ) نص المقدمة.

.....
.....
.....

(ب) حدد نوع المقدمة، مع توضيح أسباب اختيارك لهذا النوع.

.....
.....
.....

(ج) حدد مصادر جذب الاهتمام التي استعنت بها في كتابة هذه المقدمة.

.....
.....
.....
.....

التطبيق العملي الثالث

طلب منك كتابة خاتمة لبرنامج تليفزيوني تناول في أحد حلقاته "ظاهرة صمت الحوار الزوجي"، علمًا بأن مجريات الحوار في البرنامج أوضحت أهمية العودة إلى تفعيل الحوار داخل الأسرة المصرية.

(أ) نص الخاتمة.

.....

.....

.....

.....

(ب) حدد نوع الخاتمة، مع توضيح أسباب اختيارك لهذا النوع تحديدًا.

.....

.....

.....

.....

(ج) حدد مصادر جذب الاهتمام التي استعنت بها في كتابة الخاتمة.

.....

.....

.....

التطبيق العملي الرابع

طلب منك كتابة خاتمة لبرنامج تليفزيوني تناول في أحد حلقاته "ظاهرة الازدواجية في سلوك الأفراد" علمًا بأن تفاصيل البرنامج أوضحت شيوع هذه الظاهرة بين الأفراد.

(أ) نص الخاتمة.

.....

.....

.....

.....

(ب) حدد نوع الخاتمة، مع توضيح أسباب اختيارك لهذا النوع تحديداً.

.....

.....

.....

.....

(ج) حدد مصادر جذب الاهتمام التي استعنت بها في كتابة الخاتمة.

.....

.....

.....

.....

الفصل الخامس

التطور المعاصر في الأشكال الفنية للبرامج الإذاعية والتلفزيونية

مقدمة

يعرض هذا الفصل أهم الأشكال الفنية الأساسية لتقديم البرامج الإذاعية والتلفزيونية، كما يعرض التطور المعاصر الذي تشهده الأشكال الفنية المختلفة، إضافة إلى التطور في أداء القائمين بالاتصال، والتفاعل مع الجمهور في البرامج الإذاعية والتلفزيونية المعاصرة.

الأشكال الفنية الأساسية لتقديم البرامج الإذاعية والتلفزيونية

أ. الحوار

- أهمية الحوار

يعد الحوار من أقدم الأشكال الفنية التي عرفتها الإذاعة المسموعة والمرئية بوجه عام، وتعد أيضا من أكثر الأشكال أهمية نظرا لاحتلالها مساحة كبيرة على خريطة الإرسال الإذاعي والتلفزيوني، إضافة إلى أن الحوار يدخل في تكوين العديد من الأشكال الإذاعية والتلفزيونية مثل برامج التحقيقات والمجلات بأنواعها المختلفة، وبرامج المنوعات، وغيرها من الأشكال والقوالب المختلفة.

- مفهوم الحوار

يقصد به تفاعل يتم بين شخصين أحدهما المذيع والآخر ضيف البرنامج حول موضوع أو قضية أو شخصية تهم المستمعين والمشاهدين، بغرض تسليط الضوء على الجوانب المختلفة للموضوع أو القضية أو الشخصية التي يطرحها البرنامج وتبصير الرأي العام بها.

وتتفاوت المدة الزمنية التي يقدم من خلالها الحوار إذاعيا أو تليفزيونيا، حيث تصل المدة الزمنية لبعض البرامج الحوارية إلى خمس دقائق فقط أو أقل، وتصل في أحيان أخرى إلى نصف ساعة أو ما يزيد عن ذلك. وتتعدد العوامل التي تحكم المدة الزمنية للحوار ويأتي في مقدمتها شخصية المحطة ذاتها.. فالمحطات الشبابية أو التي تركز على برامج المنوعات كثيرا ما تميل إلى البرامج الحوارية ذات الإيقاع السريع، في حين تميل المحطات ذات الشخصية المعتدلة إلى التطويل في المدة الزمنية للبرامج. كما يتدخل الجمهور المستهدف أيضا كأحد العوامل المؤثرة في تحديد المدة الزمنية للبرامج الحوارية، كما تؤثر طبيعة ونوع القضية التي يطرحها البرنامج في المدة الزمنية للحوار، إضافة إلى توقيت عرض البرنامج.

أنواع الحوارات

تتعدد أنواع الحوار الإذاعي والتليفزيوني، إلا أن حوارات الموضوع أو المعلومات، وحوارات الرأي وحوارات الشخصية تعد الأنواع الثلاثة الأكثر شهرة في تاريخ العمل الإعلامي، وتشغل هذه الأنواع الثلاثة المساحة العظمى من البرامج الحوارية المقدمة في الإذاعة والتليفزيون بشكل عام. ويهتم كل نوع من هذه الحوارات بموضوعات معينة واهتمامات خاصة وإن اشتركت جميعها في أسلوب الإعداد والخطوات العلمية المختلفة التي ينبغي الاعتماد عليها في إعداد البرنامج الحواري، ويمكن توضيح زوايا اهتمام كل نوع من الأنواع الثلاثة السابق الإشارة إليها في السطور التالية:

أ. حوار المعلومة

ويستهدف تقديم معلومات بشأن موضوع أو مشكلة أو قضية معينة تهم الجماهير ويرى القائم بالاتصال إنه من الضروري تزويد الجمهور بالمعلومات حول هذه الموضوعات.

وتتعدد الموضوعات والقضايا التي تغطيها حوارات المعلومات بين

موضوعات سياسية، واقتصادية، واجتماعية، وعسكرية، وأمنية ، ورياضية، وعلمية، وثقافية... الخ ذلك من التخصصات المختلفة.

وتعتمد هذه النوعية من الحوارات على اختيار ضيوف للبرامج الحوارية ذوي صلة وثيقة وذوى خبرة متميزة بالموضوعات والقضايا التى تطرحها البرامج الحوارية، بحيث تكون قادرة على إضافة الجديد للجمهور فى هذه المجالات، وتزيد أهمية حوارات المعلومات خلال الوقت الراهن نظرا لثورة المعلومات الهائلة التى يعيشها العالم، حيث تشهد الظروف الراهنة تطورات مذهلة فى كافة مناحى الحياة بحكم ملامح عصر المعلومات.

ب. حوار الرأي

يستهدف هذا النوع من الحوارات عرض وجهة نظر أحد المتخصصين أو الخبراء فى موضوع أو قضية أو مشكلة معينة تهم جمهور المستمعين أو المشاهدين، وذلك اعتمادا على المنطق والبراهين والأدلة الدامغة التى تؤكد صواب وجهة النظر التى تعرض فى البرنامج الإذاعى أو التليفزيونى. ويحاول هذا النوع من الحوارات إقناع المستمعين أو المشاهدين بوجهة نظر معينة يعرضها ضيف البرنامج، وذلك اعتمادا على المداخل الإقناعية التى يستخدمها ضيف البرنامج فى عرض رأيه بشأن القضية المطروحة.

ج. حوار الشخصية

يستهدف هذا النوع من الحوارات تليط الضوء على إحدى الشخصيات المهمة فى المجال السياسى أو الاقتصادى أو العسكرى أو الفنى أو الرياضى أو العلمى أو الثقافى، بهدف إبراز الجوانب المضيئة فى حياة هذه الشخصية، واستكشاف جوانب التميز فى حياتها وآدائها، وتقديمها للمستمعين أو المشاهدين بحيث يمكن الاستفادة من خبراتها وحياتها الخاصة لدى الجمهور.

ويتناول حوار الشخصية الحياة الشخصية فى حياة ضيف البرنامج

وتطوراتها، وأهم المشكلات والعقبات التي واجهته في مشواره المهني، وتأثير الظروف العائلية على بناء شخصيته المهنية، والدروس المستفادة التي يمكن أن يقدمها من خلال خبرته لجمهور المستمعين أو المشاهدين.

إعداد الحوار الإذاعي والتلفزيوني

لا يختلف أسلوب إعداد الحوار عن غيره من البرامج الإذاعية والتلفزيونية، حيث يعتمد إعداد الحوار على ذات الخطوات العلمية التي تتبع في إعداد البرامج المختلفة، حيث يبدأ الإعداد باختيار فكرة البرنامج، وجمع المعلومات عن هذه الفكرة أو الموضوع أو الشخصية من مصادر المعلومات المختلفة، وتحديد أهداف المعالجة الإعلامية في ضوء المعلومات التي تم جمعها. واختيار ضيف للحوار اعتماداً على التخصص العلمي الذي يلائم موضوع البرنامج، وكذلك مهارات الاتصال الجيدة التي تمكن ضيف البرنامج من تبسيط المعاني ونقلها بسهولة إلى جمهور المستمعين أو المشاهدين، والقدرة على التفاعل الجيد مع مقدم البرنامج. إضافة إلى أهمية عقد جلسة تمهيدية مع ضيف البرنامج قبل التسجيل لإحداث الألفة بين الطرفين والاتفاق على العناصر التي يغطيها الحوار. يعقب ذلك عملية التسجيل، ثم المونتاج إذا كانت هناك حاجة لذلك في البرامج المسجلة، أما في حالة برامج الهواة، فيتم البث على الهواء مباشرة.

شكل الاسكربت للحوار الازاعي

اسم الإذاعة:

اسم البرنامج:

برنامج يومي / أسبوعي من إعداد:

تقديم:

مقدمة

السؤال الأول:

- الإجابة:

السؤال الثاني:

- الإجابة:

السؤال الثالث:

- الإجابة:

الخاتمة:

موسيقى التمر.

يمكن استخدام الموسيقى
(مقتطفات سريعة جداً
بين الأسئلة وبعضها)،
ويمكن الاستغناء عنها إذا
كانت غير ضرورية.

ب. التحقيق

- مفهوم التحقيق

يعد التحقيق سيد الأشكال الإذاعية والتليفزيونية المختلفة نظرا لأنه أكثر الأشكال الفنية قدرة على تناول المشكلات والقضايا المختلفة بدرجة كبيرة من العمق والتحليل، حيث يعالج المشكلات والقضايا من جوانبها وأبعادها المختلفة، كما يعتمد على عدد من الضيوف في الحلقة الواحدة للمساهمة في الإدلاء بالرأى والمعلومات بشأن الموضوعات التي يطرحها التحقيق.

- مزايا التحقيق

يتميز التحقيق بعدة مزايا أسهمت في نجاحه كشكل إذاعي وتليفزيوني، ومن أهمها عنصر الحيوية، حيث يعتمد التحقيق على التنوع في العناصر التي تشمل الصوت والصورة والموسيقى والمؤثرات الصوتية، ونقل المستمع والمشاهد إلى موقع الحدث.

كما يتميز التحقيق بقدرته على تقديم وجهة دسمة للجمهور بشأن الموضوع أو القضية التي يطرحها في فترة زمنية وجيزة على أساس الاختصار في عرض جوانب الموضوع المختلفة.

إضافة إلى ما تقدم، فإن التحقيق لا يكتفى بعرض حقائق الحدث، وإنما يتطرق إلى الأسباب الموضوعية بشكل مكثف وموجز في آن واحد، مع الوصف الدقيق لجميع عناصر الحدث.

- أنواع التحقيق

تنقسم التحقيقات إلى نوعين أساسيين هما:

أ. التحقيق الحي

ويعد أقدم أنواع التحقيقات الإذاعية والتليفزيونية وأكثرها تشويقا للجمهور، ويتم بصدق التعبير من خلال الصورة التي ينقلها للجمهور من موقع

الأحداث. كما يتسم هذا النوع باللقائية حيث يعتمد على أداء المذيع من موقع الأحداث. وإن كان يعيب هذا النوع عدم القدرة على التحديد الدقيق لمدته الزمنية في إطار الالتزام بخريطة الإرسال. ويحتاج هذا النوع من التحقيقات إلى الإعداد الجيد وجمع المعلومات الجيدة عن الحدث محل التغطية، كما يحتاج إلى مذيع متمكن قادر على التفاعل مع الظروف المحيطة بالحدث، إضافة إلى خطة جيدة بمواقع وأماكن التصوير المختلفة.

ب. التحقيق المسجل

ويقدم هذا النوع من التحقيقات بعد إجراء عمليات المونتاج والتحكم في العناصر المختلفة وإدخال عناصر صوتية مثل الموسيقى والمؤثرات الصوتية، بحيث يمكن تقديم التحقيق بشكل يتسم بالجاذبية والتشويق. ويتميز هذا النوع بالقدرة على التحكم في المدة الزمنية للتحقيق، وتفعيل استخدام الموسيقى والمؤثرات الصوتية بشكل يخدم أغراض التحقيق.

ـ إعداد وكتابة التحقيق

لا يختلف أسلوب إعداد التحقيق الإذاعي والتلفزيوني عن غيره من الأشكال الفنية الأخرى، حيث يعتمد على اتباع نفس القواعد والخطوات العلمية في عملية الإعداد. يبدأ التحقيق باختيار الفكرة / الموضوع / القضية، يلي ذلك تحديد الغرض أو الهدف من المعالجة الإعلامية لهذا الموضوع أو القضية، ثم جمع المعلومات والبيانات من المصادر المختلفة المتاحة بشأن الموضوع أو القضية المطروحة، ثم اختيار الضيوف للتحقيق بدقة اعتماداً على تخصص هؤلاء الضيوف وخبرتهم في مجال الموضوع المطروح للمعالجة الإعلامية، ثم التسجيل مع هؤلاء الضيوف وفق خطة التسجيل والتصوير التي تم إعدادها مسبقاً. يلي ذلك عمليات المونتاج لأحداث الضيوف وحواراتهم وفق النص المبدئي المكتوب للتحقيق. ثم يتم اختيار الموسيقى والمؤثرات الصوتية التي تثرى

التحقيق وفق متطلبات المعالجة الإعلامية للموضوع/ القضية المطروحة للمعالجة. وتنتهي خطوات الإعداد بصياغة التحقيق في شكله النهائي متضمنًا كافة العناصر من معلومات وموسيقى ومؤثرات وخطة التصوير، تمهيدا لتقديمه.

ج. المجلة

- مفهوم المجلة

تعد المجلة أحد الأشكال والقوالب الإذاعية والتلفزيونية الحديثة مقارنة بالحوار والتحقيق، وهذا الشكل يعد مزيجا يجمع بين عدة أشكال وقوالب فنية، حيث يدخل في تكوينها الحديث المباشر، الحوار بأشكاله وأنواعه المختلفة، التحقيق، المسابقات، وغيرها من فقرات المنوعات والأغاني.

وتقدم المجلة من خلال عدة أبواب أو من خلال عدة صفحات حيث تهتم كل صفحة بموضوع معين في إطار المجلة المتنوعة، أو بعنصر معين في إطار المجلة متخصصة الموضوع.

واستفادت المجلة كشكل فني مستقى من المجلة الصحفية ومن أسلوب تنفيذها من حيث المضمون ودورية البث وتنوع الفقرات اعتمادا على الأشكال والقوالب المختلفة.

- أنواع المجلات

تعدد أنواع المجلات الإذاعية والتلفزيونية ويمكن إجمالها في الأنواع الآتية:

- المجلة الإخبارية.

- المجلة المتنوعة.

- المجلة متخصصة الموضوع.

- المجلة متخصصة الجمهور.

أ. المجلة الإخبارية

يهتم هذا النوع من المجلات بالأخبار الحديثة، وتعالج الأحداث الجارية

من خلال عدة أشكال وقوالب إخبارية وحوارية تشمل الحديث المباشر، التقرير الإخباري، الحوار، التحقيق.. وغير ذلك من الأشكال الفنية الملائمة.

وتتسم المجلة الإخبارية بالطابع الجاد، وتجمع في فقراتها بين المضامين السياسية والاقتصادية والثقافية والعلمية والعسكرية والأمنية التي تعكسها الأحداث الجارية على خريطة الأحداث المحلية والإقليمية والدولية.

ب. المجلة المتنوعة

وتتنوع فقرات هذا النوع من المجلات، وتركز في أهدافها على التسلية والترفيه، ولذلك فهي أكثر اهتماما بالموضوعات الفنية والعلمية والثقافية، وأكثر تركيزا على الشخصيات الشهيرة، كما تقدم في أحيان كثيرة مواد درامية، وفقرات متنوعة بهدف إحداث نوع من الجاذبية والتشويق.

وتتسم المجلة المتنوعة بالطابع الخفيف، ولذلك فهي أكثر ارتباطا بالتسلية والترفيه والمعلومات الخفيفة.

ج. المجلة متخصصة الموضوع

يعد هذا النوع أقرب إلى التحقيق، حيث تتناول موضوعا واحدا في الحلقة أو العدد الواحد، وتعالجه من كافة الزوايا والعناصر المختلفة التي تكون هذا الموضوع من خلال أشكال وقوالب فنية متعددة.

ويمكن لهذا النوع من المجلات أن يعالج بعمق موضوعات تتصل بالسياسة أو الاقتصاد أو التشريع أو العلوم أو الفنون أو الطب أو الهندسة بنوع من التعمق ووضوح الرؤية.

د. المجلة متخصصة الجمهور

يستهدف هذا النوع من المجلات الوصول إلى فئات جماهيرية محددة مثل المرأة أو الطفل أو الشباب أو النخبة المثقفة أو العمال أو الفلاحين أو الأطباء.. الخ. حيث تعالج الموضوعات والقضايا التي تهم فئة جماهيرية بعينها.

ويتم إعداد وتقديم المجلة متخصصة الموضوع بحيث تراعى المستوى التعليمي والثقافي للجمهور المستهدف، كما تقدم المجلة في مواعيد وفترات زمنية تلائم أوقات الجمهور المستهدف، وتستجيب لاحتياجاته ورغباته في ذات الوقت.

ـ إعداد المجلة

يُتبع في المجلة نفس الخطوات العلمية المتبعة في إعداد البرامج الأخرى بوجه عام، حيث يمر إعداد المجلة بالخطوات الآتية:

- تحديد الموضوعات التي يطرحها العدد.
- تحديد أهداف المعالجة الإعلامية من هذه الموضوعات.
- جمع المعلومات الملائمة.
- اختيار الضيوف.
- تحديد الأشكال الفنية الملائمة داخل العدد.
- تحديد مضمون المادة المصورة.
- تحديد الأغاني الملائمة إذا كانت المجلة في حاجة إلى ذلك.
- تحديد مقدمي المجلة.
- كتابة النص للمجلة في شكله المبدئي.
- عمليات المونتاج.
- كتابة النص في شكله النهائي.

التطور المعاصر في الأشكال الفنية للبرامج الإذاعية والتلفزيونية

نظرا للمنافسة الكبيرة التي تواجهها الإذاعة المسموعة والمرئية مع وسائل الاتصال الجماهيرية الأخرى، وضرورة التكيف مع متغيرات القرن الحادي والعشرين، فكان من أهم ملامح التكيف مع الإعلام المعاصر العمل على تطوير الأشكال والقوالب الفنية للبرامج من خلال مراعاة ما يلي:

- الاتجاه نحو زيادة البرامج القصيرة الزمن، والتي تتسم بسرعة الإيقاع للتجاوب مع سرعة إيقاع العصر الذي نحياه.

- التركيز على البرامج الحقيقية ذات المضمون الترفيهي أكثر من التركيز على البرامج الجادة.

- التركيز على البرامج التي تتيح التفاعل مع الجمهور Interactivity سواء كانت البرامج حية أو مسجلة.

وقد انعكس تطوير القوالب والأشكال الفنية على النحو التالي:

- التنوع في أشكال تقديم المادة الإخبارية على مستوى نشرات الأخبار، حيث تم التوسع في استخدام مواجيز الأنباء السريعة المختصرة على فترات زمنية متقاربة، فضلاً عن تقديم نشرات الأخبار في أوقاتها المعتادة.

- أدى الميل إلى التخصص سواء كان ذلك على مستوى المضمون، أو على مستوى الفئات الجماهيرية المستهدفة، إلى ظهور شكل النشرات الإخبارية المتخصصة التي تستهدف إلقاء الضوء على أهم الأحداث والتطورات في منطقة جغرافية ضيقة أو في مجال متخصص من المضمون: نشرات علمية - رياضية - فنية - صحية، وصاحب ذلك اتساع مجالات التغطية الإخبارية لمختلف الأنشطة والقضايا بدلاً من التركيز على الأخبار السياسية فقط.

- تزايد الاهتمام بتقديم فترات إخبارية متكاملة أكثر من مرة على مدار اليوم، حيث يتم تغطية شاملة لمختلف الأحداث، والتعليق عليها، وتفسيرها من خلال المسئولين والخبراء والمحللين وأعضاء الجمهور العام.

- تطور الاهتمام في البرامج الحوارية بالموضوعات والقضايا ذات الصلة المباشرة بالجمهور المستهدف، والإعداد الجيد لهذه الموضوعات، إضافة إلى اختيار الضيوف على أساس علمي، ومراعاة التنوع في التخصصات العلمية والمهنية.

- زيادة الوقت المخصص لتقديم برامج المنوعات الترفيهية استجابة للنمو الضخم لوسائل الترفيه على النطاق العالمي، وما وفرتة التكنولوجيا من فرص كبيرة لمشاركة الجمهور في البرامج، إضافة إلى لجوء وسائل الاتصال الأخرى إلى مزيد من الترفيه في أدائها البرامجي رغبة منها في الاستحواذ على أكبر عدد ممكن من الجماهير. ويلاحظ من خلال متابعة برامج المنوعات المعاصرة اتجاهها نحو مشاركة الجمهور في إنتاج بعض الفقرات التي تقدمها، كأن تتيح الفرصة لعرض مواهب الجمهور في الشعر والزجل والغناء والموسيقى والقصة القصيرة والتقليد، أو فقرات يقوم الجمهور بإنتاجها بنفسه.

- تزايد تقديم فقرات بث مفتوحة على الهواء مباشرة حول موضوع رئيسي أو فكرة أو شخصية أو قضية جماهيرية يدور النقاش بشأنها مع ضيوف البرنامج ويتخللها حوارات على الهواء مع الجمهور عبر الاتصالات الهاتفية، ويتيح هذا الشكل فرصة المشاركة الإيجابية للجمهور في محتوى البرامج.

- انتشرت في الآونة الأخيرة برامج العروض الحوارية Talk Shows على نطاق واسع، وهي نوع من البرامج الكلامية التي تعتمد على مشاركة الجمهور بالحضور إلى الاستديو، أو المكان المخصص لتسجيل البرنامج، أو المشاركة من خلال الهاتف أو الفاكس أو البريد الإلكتروني، إضافة إلى استضافة خبراء في القضية المطروحة للنقاش، ويتخلل البرنامج فقرات فنية متعددة، بحيث يحقق البرنامج أهدافه الترفيهية والثقافية معا، ويعتمد نجاح هذه النوعية من البرامج على كفاءة مقدم البرنامج وخفة ظله، وحضوره الشخصي، وإلمامه بفنون إدارة النقاش مع الآخرين.

- إضافة إلى ما تقدم من أشكال معاصرة، فإن هناك بعض الأشكال الأخرى التي تتيح فرصا كبيرة لمشاركة الجمهور، ولا سيما الهواء منهم إلى تقديم ما يمكن تسميته ببذور أشكال جديدة، بحيث يمكن تطويرها للاستفادة منها في مجال

العمل الإعلامي .. فهناك من الجمهور من يبحث برسالة للبرنامج في شكل خطاب يحاور فيه أحد المسؤولين، ويقوم بدور السائل والمجيب، ويتناول قضايا يضيف عليها الطابع الخيالي، ويبرز من خلال الخطاب إسقاطات سياسية مهمة، وهناك من يروى واقع المجتمع في قالب قصة شخصية يرويها للمحطة، وهناك من يحكى مواقف طريفة حدثت له شخصيا تصلح كمادة درامية، وهناك من يطرح موضوعات وقضايا جديدة بالاهتمام من جانب القائمين على المحطة، وبالتالي يصبح له دور ملموس في بناء الأجندة الإعلامية.

التطور في أداء القائمين بالاتصال في البرامج الإذاعية والتلفزيونية

أدت المنافسة الكبيرة بين وسائل الاتصال عموما ، إلى تطوير أداء القائمين بالاتصال في العمل الإذاعي والتلفزيوني على مستويات الإعداد والتقديم والإخراج، وانعكست هذه المنافسة بالإيجاب على رغبة القائمين بالاتصال في تنمية مهاراتهم الإعلامية التي تمكنهم من تحقيق النجاح والمنافسة. ويلاحظ المتابع للبرامج المقدمة في بعض المحطات الإذاعية والتلفزيونية العربية والأجنبية ذات الشهرة الواسعة وجود هذا التطور الملحوظ على مستوى أداء القائمين بالاتصال.

فعلى مستوى الإعداد، تتميز بعض القنوات الإذاعية والتلفزيونية بسعيها الجاد نحو طرح الأفكار والموضوعات الجديدة غير المستهلكة، والتي تتميز بالإبداع والابتكار، وينعكس الجهد الواضح في الإعداد على مستوى جمع البيانات والمعلومات الحديثة المرتبطة بالقضايا التي تعالجها البرامج المختلفة، وتعدد مصادر المعلومات، وتنوع هذه المصادر، وتحديد أهداف المعالجة الإعلامية، وتوجيه الرسالة إلى فئات جماهيرية واضحة ومحددة، واستضافة شخصيات ذات صلة قوية بالموضوعات المطروحة.

وعلى مستوى التقديم، يلاحظ زيادة الاهتمام بعقد دورات تدريبية لتنمية

مهارات تقديم البرامج وتطوير الأداء أمام الميكروفون والكاميرا، وتنمية مهارات التحدث، والإنصات، وتحليل السلوك غير اللفظي، وإدارة الحوار، والتفاعل مع الجمهور، وتنعكس هذه المهارات على تطوير الأداء من خلال:

- تنويع سرعة الإيقاع في أداء مقدمي البرامج.
- البعد عن الرتابة والنمطية.
- سرعة البديهة وخفة الظل وخاصة في البرامج الترفيهية والمنوعات.
- الحضور واليقظة في إدارة الحوار مع ضيوف البرنامج والجمهور المشارك.

- الجرأة والشجاعة عند التصدي للموضوعات والقضايا الشائكة.

كذلك حدثت طفرة نوعية في الإخراج الفني للبرامج الإذاعية والتلفزيونية من خلال تطوير عناصر الهندسة الإذاعية، والتوظيف الجيد لمستويات الصوت، والتنوع في الموسيقى والمؤثرات الصوتية، وإخراج المشاهد الدرامية، وبرزت مهارات الإخراج الإذاعي والتلفزيوني عند تقديم فترات البث المفتوحة على الهواء، إضافة إلى تطوير أجهزة البث المباشر من مواقع الأحداث.

ويتضح في ضوء ما تقدم، أن المنافسة الحادة بين وسائل الاتصال الجماهيرية، انعكست بالإيجاب على تطوير مهارات القائمين بالاتصال في العمل الإذاعي والتلفزيوني المعاصر، ولا ينطبق ذلك بالضرورة على جميع القنوات الإذاعية والتلفزيونية، وإنما يرتبط بالاستعداد الذاتي لتطوير المهارات والخبرات المكتسبة للقائمين بالاتصال الإذاعي والتلفزيوني، ومدى توافر الدورات التدريبية المتخصصة، ومناخ العمل الذي يشجع على حرية التعبير والتجديد والابتكار.

التفاعل مع الجمهور في البرامج الإذاعية والتلفزيونية المعاصرة

أتاحت تكنولوجيا الاتصال الحديثة ربط أجزاء العالم ببعضها البعض عبر

العديد من وصائط الاتصال، ولعل أبرزها شبكة "الإنترنت"، وقد استفادت الإذاعة المسموعة والمرئية من نتائج تكنولوجيا الاتصال في العقدين الأخيرين، وانعكست آثار ذلك الإيجابية على الإذاعة المسموعة والمرئية سواء فيما يتعلق بالشكل أو المضمون.

وتمثلت إحدى الثمار الإيجابية لتكنولوجيا الاتصال في تنمية التفاعل والتواصل بين وسائل الاتصال الجماهيرية وقطاعات الجمهور المستهدف Interactivity ويعد عنصر تفاعل الجمهور مع القنوات الإذاعية والتلفزيونية أحد معالم الدور الفاعل لهما في المجتمع المعاصر، إضافة إلى دور الجمهور في تنشيط العمل الإعلامي وتطويره إلى الأمام، وأسهمت تكنولوجيا الاتصال في تنمية هذا الدور وتفعيله.

ويتيح التفاعل بين الإذاعة المسموعة والمرئية وجمهورها حرية التعبير والمشاركة في تحديد أولويات الاهتمام بالقضايا التي تطرح للمناقشة والحوار، وعرض مشكلات الحياة اليومية للجمهور، وطرحها أمام المسئولين لإيجاد الحلول الممكنة، إضافة إلى طلب الاستشارات الطبية والقانونية من أصحاب الخبرة الذين تستضيفهم الإذاعة المسموعة والمرئية في برامجها المختلفة مما يتيح للجمهور الحصول على المعلومات المهمة دون عناء أو تكلفة، وكذلك المشاركة في استطلاعات الرأي التي تجري حول القضايا المهمة بما يضمن الديمقراطية ويطرح ردود الأفعال الفورية أمام صانعي القرار.

ويعد الاتصال الهاتفي أحد الوسائل المهمة لتحقيق التفاعل مع الجمهور، لتنمية مشاركة الجماهير في البرامج الإذاعية والتلفزيونية والاستجابة لاحتياجاتهم. وقد تعددت البرامج التي تعتمد على الهاتف كوسيلة لتحقيق التفاعل مع الجماهير، ومنها برامج المناقشات المفتوحة التي تهتم بالشئون الجارية والقضايا العامة، وهناك البرامج التي تستهدف تقديم الاستشارات

بأنواعها المختلفة، كما يستخدم التليفون في استطلاع رأى عينات من الجمهور تجاه البرامج المقدمة لتقييم مستوى الأداء، وتطويره بما يتوافق مع رغبات واحتياجات الجمهور، وتساهم هذه البرامج في حل بعض المشكلات المحلية الملحة بعد تلقى الاتصالات الهاتفية التى تبلغ عن بعض الأعطال فى مرافق البنية الأساسية سعياً وراء سرعة مواجهتها من جانب الجهات المختصة.

ويمثل الفاكس أيضاً أحد الوسائط المهمة التى يمكن من خلالها تحقيق التفاعل مع الجمهور، حيث يطرح أعضاء الجمهور من خلاله بعض التساؤلات والآراء والاستجابات الجماهيرية للمستولين الرسميين.

كذلك دعمت شبكة "الإنترنت" عنصر التفاعل مع الجمهور، فمن خلال البريد الإلكتروني يستطيع أفراد الجمهور مخاطبة البرامج، وكتابة انطباعاتهم وآرائهم حيال البرامج المقدمة، والقضايا المطروحة. وتحرص العديد من المحطات على تخصيص موقع لها على شبكة الإنترنت لتقديم أهم المعلومات حول نشأتها وتطورها والعاملين فيها وأهم البرامج لزوار الموقع ومستخدميه، كما تقدم بعض المحطات بثها الكامل على شبكة الإنترنت حتى تتخلص من أية صعوبات فنية يمكن أن تواجه جمهورها عند تحقيق التفاعل معهم.

وأصبحت شبكة الإنترنت مصدراً مهماً للحصول على الأخبار من المواقع الإخبارية على الشبكة، وهو ما يساعد المحطات على تقديم الجديد لجمهورها. ولا زالت الخطابات البريدية العادية أحد مصادر التفاعل الجماهيرى مع المحطات، ورغم أن قيمة هذه الخطابات بدأت تقل تدريجياً مع تزايد استخدام الأفراد للبريد الإلكتروني، إلا أن البريد العادى لا يزال وسيلة مهمة لأولئك الأفراد الذين لا يمتلكون حاسبات إلكترونية، أو لا يجيدون التعامل مع شبكة الإنترنت. كما أن الخطابات البريدية لا تزال الوسيلة التى تعتمد عليها المحطات فى استقبال نتائج برامج المسابقات والألغاز. ورغم اتجاه بعض برامج المسابقات إلى طلب

مشاركة الجمهور على الهواء مباشرة، إلا أن العديد من البرامج لا يزال يعتمد على الخطابات البريدية في تلقى مساهمات الجمهور في المسابقات، كما أن الخطابات البريدية لا تزال تمثل الأسلوب المفضل لبعض الأفراد الذين يتخرجون عن تقديم آرائهم على الهواء مباشرة.

وتمثل البرامج الجماهيرية التي تعتمد فكرتها على المشاركة الجماهيرية بالوصول إلى الاستديو، أو التسجيل في المواقع الجماهيرية أحد الركائز الأساسية لتحقيق تفاعل المحطة مع جماهيرها، فالأعداد الكبيرة التي تحضر تسجيل البرنامج وتراقب جهود الإعداد والإخراج والتقديم يزداد ارتباطها بالمحطة، وتنمى لدى الآخرين الرغبة في المشاركة والتفاعل معها.

وفي ضوء ما تقدم، يمكن القول أن تفاعل الجمهور مع البرامج الإذاعية والتلفزيونية يعد أحد السمات الأساسية المعاصرة التي يتميز بها العمل الإذاعي والتلفزيوني، وهي سمة مهمة ينبغي الحرص على استمرارها وتنميتها لتحقيق التفاعل الحميم بين المحطات وجماهيرها.

تطبيقات عملية على الفصل الخامس

التطبيق العملي الأول

طلب منك الإعداد لحوار إذاعي "للتعريف بإحدى الشخصيات (حوار شخصية)" ليقدم في الإذاعة بالفترة المسائية.

(أ) حدد الشخصية التي تفضل إجراء حوار معها لتقديمها للمجتمع، مع توضيح الأسباب.

.....

.....

(ب) حدد الجوانب التي ستركز عليها في جوانب الشخصية المستضافة.

.....

.....

(ج) أهم الأسئلة التي ستطرح على الضيف.

.....

(د) حدد أهم مصادر المعلومات التي تساعدك في الإعداد الجيد لهذا الحوار.

.....

(هـ) حدد طرق التفاعل مع الجمهور في هذه الحلقة.

.....

التطبيق العملي الثاني

طلب منك الإعداد لحوار رأي يتناول "العوامل المؤثرة على السياسة الخارجية للدولة في محيطها الإقليمي والدولي خلال السنوات الأخيرة".

(أ) حدد الضيف الذي يمكن استضافته لإجراء الحوار، موضحًا الأسباب.

.....
.....

(ب) أهم الجوانب التي يشملها الحوار.

.....
.....

(ج) أهم الأسئلة التي تطرح على ضيف البرنامج.

.....
.....

(د) أهم مصادر المعلومات للإعداد الجيد لهذا الحوار.

.....
.....

(هـ) طرق التفاعل مع الجمهور في هذه الحلقة.

.....

التطبيق العملي الثالث

طلب منك الإعداد لتحقيق تليفزيونى مسجل يتناول ظاهرة "انتشار السمينة بين الشباب" بحيث لا تزيد مدته الزمنية عن ٣٠ دقيقة على الأكثر.

(أ) حدد مصادر المعلومات التى تفيدك فى تقصى أبعاد هذه الظاهرة.

.....

.....

(ب) حدد أهم الجوانب التى ستركز عليها فى معالجة هذه الظاهرة.

.....

.....

(ج) حدد الضيوف الذين يمكن الاستعانة بهم لتغطية الموضوع.

.....

.....

(د) حدد المشاهد التصويرية التى تعكس حجم الظاهرة.

.....

.....

(هـ) حدد نوعية اللقاءات التى يمكن إجرائها مع الجمهور.

.....

.....

التطبيق العملي الرابع

طلب منك الإعداد لحلقة ضمن مجلة متنوعة إذاعية أسبوعية تقدم بالإذاعة.

(أ) حدد الموضوعات والقضايا والفقرات التي يمكن طرحها في هذه الحلقة.

.....

.....

(ب) حدد الضيوف الذين يمكن الاستعانة بهم.

.....

.....

(ج) حدد نوعية الأغاني والموسيقى التي تفيد الموضوع.

.....

.....

(د) حدد الأسئلة التي يمكن طرحها في مسابقة العدد.

.....

.....

(هـ) حدد طرق التفاعل مع الجمهور في هذه الحلقة.

.....

.....

الفصل السادس

مهارات الاتصال في تقديم البرامج الإذاعية والتلفزيونية

مقدمة

يعرض هذا الفصل خصائص المذيع ومؤهلاته، كما يتناول مهارات الاتصال المختلفة التي ينبغي توافرها لدى مقدمي البرامج الإذاعية والتلفزيونية، والمهارات الفنية التي ينبغي أن يلم بها المقدم الإذاعي، إضافة إلى المهارات الفنية للمقدم التلفزيوني.

خصائص المذيع ومؤهلاته

تتعدد خصائص المذيع الجيد، ويمكن اختصارها في النقاط الآتية:

أ. المستوى التعليمي

ينبغي أن يتوافر لدى المذيع مستوى تعليمي يمكنه من فهم أبعاديات الحياة، ولذلك تشترط معظم المحطات الإذاعية والتلفزيونية توافر مستوى تعليمي جامعي على الأقل في المتقدمين لشغل وظيفة مذيع.

ب. المستوى الثقافي

ينبغي أن يكون المذيع ذا ثقافة موسوعية تتميز بالمعارف والخبرات الواسعة، إضافة إلى الإدراك الجيد للحياة من حوله، وكذلك المعرفة الشاملة والمتنوعة بكافة مناحي الحياة.

ج. التمكن اللغوي

ينبغي أن يكون المذيع متمكناً في اللغة التي يقدم بها برامجه؛ فهناك الكثير من أفراد الجمهور الذين يقلدون المذيع في لغته وطريقة أدائه، إضافة إلى أن تقييم

العديد من أفراد الجمهور لأداء المذيع ينصب على مستواه اللغوي، حيث يفقد البعض الثقة في الرسالة الإعلامية نتيجة شيوع الأخطاء اللغوية في أداء المذيعين.

د. التوظيف الجيد للصوت

ترتبط جودة الصوت ونطق الكلام وسلامة مخارج الألفاظ بسلامة الجهاز الصوتي للشخص.

هـ. الذكاء وسرعة البديهة

تتطلب مهنة المذيع المهارة، وتحتاج إلى قدرات وكفاءة ذهنية معينة، لأن العمل الإعلامي لا يخلو من المفاجآت التي تتطلب قرارات سريعة تحتاج إلى التنفيذ الفوري.

و. القدرة على التخيل

يعد التخيل مطلب أساسي لعمل المذيع في الراديو والتلفزيون، لأنه يدخل في إطار الإبداع، فالتخيل هو الطريق للابتكار، والشخص الذي لا يملك القدرة على التخيل لا يصلح لهذه المهنة، لأنه سيكون عاجزاً عن التعبير التلقائي، وربما يكون عاجزاً عن الارتجال ومواجهة الجمهور سواء داخل الاستوديو أو خارجه.

ز. التواصل والثقة بالنفس

يعد التواصل نتيجة منطقية للثقة بالنفس، وتتوفر الثقة بالنفس حينما تتوفر لدى الفرد الموهبة والخبرة والمعرفة، وترجع أهمية هذه الخاصية، إلى أن العمل الإذاعي والتلفزيوني يفتح باب الشهرة وتضخيم الذات أمام العاملين فيه، وبذلك يصبح الغرور خطراً داهماً يهدد نجاح المذيع، فالجمهور لا يمكن أن يتحمل شخصاً مغروراً يفرض نفسه على الملايين من خلال ميكروفون الإذاعة أو شاشة التلفزيون.

ح. القدرة على العمل الجماعي

العمل الإذاعي والتلفزيوني عمل جماعي، ولا يمكن أن يحقق المذيع

نجاحًا حقيقيًا بدون القدرة على الاندماج في فريق العمل، والعمل بروح الفريق الواحد.

مهارات الاتصال لدى مقدمى البرامج الإذاعية والتليفزيونية

ينبغي توافر مجموعة من مهارات الاتصال والتفاعل لدى مقدمى البرامج، ويبدأ دور هذه المهارات منذ بداية الجلسة التمهيدية مع الضيوف قبل تسجيل البرنامج، ويستمر تأثيرها حتى تسجيل البرامج وعرضها وزدود الفعل حولها، ويمكن اختصارها في النقاط الآتية:

أ. إجراء جلسة تمهيدية مع الضيف قبل التسجيل
يفضل قبل بداية التسجيل عقد جلسة تمهيدية مع الضيف لعدة اعتبارات تشمل:

- خلق ألفة بين المذيع والضيف.
- خلق ألفة بين الضيف والميكروفون.
- خلق ألفة بين الضيف والكاميرا.
- الاتفاق على أهداف البرنامج.
- الاتفاق على المدة الزمنية للتسجيل.
- تمكين فريق العمل من الاختبار الفنى اللازم للأجهزة.
- اختيار أفضل وضع للجلسة الحوارية.

ب. مهارات تتصل بالتقديم الجيد للبرنامج
تتعدد أنواع المقدمات التى يمكن الاستعانة بها في تقديم البرامج الإذاعية والتليفزيونية وتشمل:

- مقدمة تلخيصية لأهم الأبعاد التى يقدمها البرنامج.
- مقدمة استفهامية.
- مقدمة استفهامية تعجبية.

- مقدمة إحصائية تعتمد على رقم مشير للجمهور، وينجح في لفت أنظارهم.
- مقدمة شعرية / زجلية.
- مقدمة تستند إلى بعض آيات من الذكر الحكيم أو حديث نبوي شريف.
- مقدمة تستند إلى مثل شعبي قوي / أو قول مأثور.
- مقدمة عبارة عن تصريحات متناقضة للمسئولين في شكل لقطات.
- مقدمة عبارة عن لقطات للجمهور ورأيه في أحد الموضوعات.
- وغنى عن القول أن المقدمة يجب أن تشمل التعريف بالضيف وتخصصه وخبرته في القضية المطروحة.

ج. مهارة صياغة الأسئلة في البرامج الإذاعية والتلفزيونية

يفضل في أسئلة البرامج الإذاعية والتلفزيونية أن تتسم بالآتي:

- ألا يكون السؤال غامضاً.

- ألا يكون السؤال مغلقاً.

- ألا يكون السؤال مركباً.

- ألا يكون السؤال إيحائياً.

- ألا يكون بديهيًا.

- ألا يسيء إلى الضيف.

د. مهارات تتصل بالإنصات الجيد للضيف في البرامج الحوارية

يمكن تنمية مهارة الانصات الجيد للضيف في البرنامج الحوارى من خلال

الاستعانة بالقواعد التالية:

- ركز على نقاط هامة وأساسية في حديث الضيف.

- ضع نفسك مكان الجمهور وابحث عن نقاط تحتاج توضيح.

- ركز على أفكار أو اقتراحات جديدة يطرحها الضيف في حديثه.

- ركز على بدائل حلول يطرحها الضيف للمشكلة المثارة.

- ركز على بدائل حلول يطرحها الضيف للمشكلة المطروحة.
- ركز على وعود يقدمها المسئولون للمشاهدين.
- كن مستعدًا لعرض وجهات نظر أخرى في نفس الموضوع في الوقت المناسب.
- حاول أن يغطي حديث الضيف الأسئلة الخمسة (ماذا، كيف، أين، متى، لماذا).
- تذكر أن أفضل أسئلة للمذيع هي تلك التي تتبع من حديث الضيف نفسه.
- الانصات الجيد للضيف يزيد من اهتمام ضيفك بالموضوع، كما يزيده احترامًا لك.
- الانصات الجيد يجنبك التداخلات غير الموفقة مع الضيف.
- هـ . مهارات تتصل بالحديث الجيد أثناء الحوار
 - يجب أن يتسم الحديث بالبساطة والوضوح.
 - يفضل استخدام الحديث لمفردات البينة.
 - ملائمة مستوى اللغة المستخدمة للجمهور المستهدف.
 - ملائمة مستوى اللغة لضيف البرنامج.
 - ملائمة مستوى اللغة للقضية المطروحة للنقاش.
 - البعد عن التكلف أثناء الحديث.
 - التنويع في سرعة الحديث.
 - التنويع في استخدام نبرة الصوت.
- و. مهارات تتصل بالقدرة على تحليل السلوك غير اللفظي للضيف Non

Verbal Communication

وتتصل هذه المجموعة من المهارات بقدرة المذيع على فهم الضيف أو الجمهور المشارك في البرنامج من خلال الاتصال غير اللفظي عن طريق أداء حركات الجسم من خلال:

- نظرات العين.

- إيماءات الوجه والرأس.

- استخدام حركات اليدين.

- استخدام حركات الجسم.

- نبرة الصوت.

ففى الوقت الذى يفضل أن يكون محايداً فى إيماءات وحركات جسمه، يجب أن ينمى لدى ذاته القدرة على فهم الآخرين من خلال سلوكهم غير اللفظي. ز. مهارات خاصة باستخدام استراتيجيات الإقناع الملائمة فى البرامج الإذاعية والتلفزيونية

تستهدف البرامج الحوارية فى كثير من الأحوال إقناع الجمهور بفكرة معينة، أو تبني سلوك معين، أو إبطال سلوك ما، وفى هذه الحالات يجب أن يركز الحوار الإذاعي والتلفزيوني على استراتيجيات إقناعية تلائم خصائص الجمهور المستهدف، وتتنوع هذه الاستراتيجيات لتشمل:

- استراتيجيات منطقية مقابل استراتيجيات عاطفية.

- استراتيجيات تركز على عرض وجهة نظر واحدة مقابل استراتيجيات تعرض وجهتي النظر.

- استخدام المدخل الدينى فى الإقناع.

- استخدام المدخل الاقتصادي.

- استخدام المدخل الاجتماعي.

- استخدام المدخل السياسي.

ح. مهارات خاصة بالتفاعل مع الضيف

يقوم الحوار الناجح على التفاعل بين المذيع والضيف حول الموضوع المطروح، والقائم على أساس احترام المذيع للضيف النابع من إيمانه بأن هذا

الضيف له مجال خبرة في تخصصه، والقائم أيضًا على دور فعال للمذيع والنابع من إيمانه بأنه يمثل حق الجمهور في المعرفة.

والفاعل بين المذيع والضيف في البرامج الحوارية يعتمد على تمتع المذيع بمجموعة السمات الآتية أثناء إجرائه للحوار:

١ - الحضور والتواجد أثناء الحوار من خلال:

- اليقظة التامة.

- اختيار الوقت المناسب لتوجيه الضيف/ مقاطعته/ أو لإثارة تساؤل

جديد.

- الاستفسار عن شيء غير واضح ونرغب في توضيحه.

- التأكيد على فكرة/ اقتراح جدير بالاهتمام في حديث الضيف.

- طلب تعليق الضيف على وجهة نظر أخرى في الموضوع.

- تقديم بعض الأسئلة على لسان الجمهور.

- ربط حوار الضيف بالمستقبل حول المترواح مستقبلًا بخصوص

الموضوع المطروح.

٢ - تتطلب إدارة الحوار في القضايا والموضوعات ذات الطابع الحساس أن يتحلى المذيع بالصفات الآتية:

- الدبلوماسية والمرونة.

- هدوء الأعصاب.

- تشجيع الضيف على الحديث.

٣ - في حالة تعرض المذيع في البرامج الحوارية لقضايا خلافية/ جدلية ذات طبيعة

مقدمة، يفضل أن تعتمد إدارة الحوار في هذه الحالة على الجوانب الآتية:

- البدء بالقضية السهلة أو الجانب السهل في القضية.

- التركيز على نقاط متشابهة في آراء المتحدثين.

- لا يجب تصعيد الأمور بشكل غير منطقي.
- قدم وجهات النظر في الأمور الخلافية.
- يسهل إقناع الجمهور بالقضايا الخلافية إذا ربطت بالقضايا المتفق عليها.
- ط. مهارات خاصة بخاتمة البرنامج
 - تعد خاتمة البرامج الحوارية إحدى النقاط الهامة التي يقيم من خلالها كفاءة المذيع في إدارة حوار، ومدى قدرته على التجديد في اختتام برنامجه في كل حلقة، وتتعدد الأساليب التي يمكن أن يختتم بها البرنامج الحوارى وتشمل:
 - خاتمة تلخيصية لأبعاد الموضوع أو القضية المطروحة.
 - نهاية مفتوحة.. من يتحمل مسؤولية ذلك؟
 - طرح حل أو بدائل حلول للمشكلة المطروحة.
 - اختتام البرنامج بإثارة تساؤل يثير اهتمام الجمهور ويعلق اهتمامه لمتابعة الحلقة القادمة من البرنامج.
 - يمكن أن يختتم البرنامج بآية قرآنية أو حديث شريف أو قول مأثور يمثل مخرجاً من المشكلة المطروحة.
- ي. مهارات تتصل بالقدرة على رصد ردود فعل الجماهير نحو البرنامج
 - لا ينتهى دور المذيع بمجرد عرض برنامجه، ولكن يمتد دوره الفعال في رصد اتجاهات الراى العام نحو برنامجه، إذا كان حريصاً على تطوير هذا البرنامج إلى الأفضل، وتتوفر العديد من الوسائل التي يمكن من خلالها رصد ردود فعل الراى العام وتشمل:
 - دراسة الخطابات البريدية القادمة لأسرة البرنامج.
 - تحليل المكالمات التليفونية التي تصل للبرنامج.
 - تحليل رسائل البريد الإلكتروني الواردة لأسرة البرنامج.
 - دراسة اتجاهات الصحافة نحو البرنامج من خلال ما يكتب عنه.

- الاطلاع على الرسائل والبحوث العلمية التي تطرقت إلى موضوع البرنامج ومحاولة الاستفادة من مقترحاتها.
- الاستفادة الدائمة من آراء المتخصصين في البرامج الإذاعية والتليفزيونية.
- الحرص على مناقشة البرنامج وأهدافه في اللقاءات الجماعية، ومعرفة ردود فعل الجمهور نحو البرنامج بموضوعية.

المهارات الفنية للمقدم الإذاعي

تعدد المهارات الفنية التي ينبغي توافرها في مقدمي البرنامج بالإذاعة، ويمكن تلخيصها في النقاط الآتية:

مهارات التسجيل الخارجي

يحتاج المذيع في أحيان كثيرة إلى تسجيل برامج خارج الاستديو، وترتبط الكفاءة في التسجيل "الخارجي" بتدريب المذيع على كيفية إجراء التسجيلات الخارجية باستخدام الكاسيت كي يضمن تسجيل نقي وخالي من التشويش. ولكي تتم عملية التسجيل الخارجي وفق درجة نقاء عالية ينبغي اتباع الإجراءات الآتية:

- تخفيض مستوى الصوت (Volume) لجهاز الكاسيت أثناء التسجيل، فكلما انخفض الصوت أعطى ذلك درجة نقاء واضحة في التسجيل.
- يستخدم زر Pause أثناء عملية التسجيل بدلا من استخدام زر Stop، لذلك من شأنه أن يجنب تسجيل الأصوات الناتجة عن استخدام زر Stop.
- ينبغي تمرير شريط الكاسيت قبل التسجيل عليه، وذلك بهدف توزيع المادة الممغنطة على شريط الكاسيت.
- ينبغي تمضية الجزء الأبيض من شريط الكاسيت (في بداية الشريط) ولا يسجل عليه، فهذا الجزء غير قابل للتسجيل، وأحيانا تفتقد بعض الجمل ولا تسجل نتيجة التسجيل على الشريط من بدايته.

- التأكد من أن البطارية المستخدمة جديدة وقوية وصالحة للتسجيل.
- استخدام Mic في جهاز التسجيل لتجنب تسجيل الأصوات المحيطة، وتركيز الميكروفون في اتجاه المتحدث.
- السيطرة على مصادرة التشويش في مكان التسجيل.
- مهارة استخدام المونتاج الإذاعي للتخلص من أى مادة مسجلة غير مرغوب فيها.
- مهارة التسجيل بالاستديو**
- تحتاج عملية التسجيل الجيد بالاستديو الإذاعي التدريب على المهارات الآتية:
- الفهم الجيد لأنواع الميكروفونات الإذاعية، ودرجة حساسية كل نوع من هذه الأنواع، واتجاهاتها المختلفة، وكيفية التعامل معها حسب الغرض من التسجيل، وقوة الصوت.
- الفهم الجيد لإمكانيات حجرة المراقبة C.R، والفهم الجيد لإمكانيات هذه الغرفة أمر من شأنه أن يمكن المذيع من التعامل الجيد مع مهندس الصوت الموجود بغرفة المراقبة.
- المهارات الفنية للمقدم التلفزيوني**
- تتعدد المهارات الفنية التى ينبغى توافرها فى مقدم البرامج التلفزيونية وتشمل:
- مهارة الاتصال بالكاميرا Eye Contant أى مهارة الاتصال بالعين مع الكاميرا.
- مهارة تشغيل ماكينة عرض المضمون التلفزيونى ولاسيما فى نشرات الأخبار.
- القدرة على الاستخدام الجيد للميكروفون وفق درجة واتجاه الحساسية المتوفرة به.

- القدرة على فهم كافة الإشارات الفنية الصادرة من المخرج التلفزيوني المسئول عن قيادة وإدارة البرنامج.
- التكيف الكامل على العمل ضمن فريق عمل ذو مسئولية مشتركة عن البرنامج التلفزيوني.

تطبيقات عملية على الفصل السادس

التطبيق العملي الأول

- قم بتسجيل حوار تليفزيوني، وشاهد هذا الحوار أكثر من مرة.
- (أ) وضح رأيك في الإمام المذيع بالموضوع الذي يتحاور بشأنه مع الضيف.
-
- (ب) وضح رأيك في مهارات الحديث لدى مقدم البرنامج.
-
- (ج) وضح رأيك في مهارات الإنصات لدى مقدم البرنامج.
-
- (د) تعليقك على درجة اليقظة والحضور والتفاعل لمقدم البرنامج.
-
- (هـ) تعليقك على قدرة مقدم البرنامج على استنباط أسئلة من حديث الضيف.
-
- (و) تعليقك على حب الظهور وفرض الشخصية لدى مقدم البرنامج.
-
- (ز) رأيك في مظهر مقدم البرنامج على شاشة التليفزيون.
-
- (ح) وضح رأيك في قدرة المذيع على استنباط رأي الضيف في لغة الإشارة.
-

التطبيق العملي الثاني

قم بتسجيل برنامج مناقشات يقدم تليفزيونيًا، وشاهد هذا البرنامج مرتين.
(أ) ما رأيك في درجة إلمام مدير المناقشة (مقدم البرنامج) بالموضوع أو القضية المطروحة للنقاش؟

.....

(ب) ما تعليقك على قدرة مقدم البرنامج على إدارة المناقشة والسيطرة على المتحاورين؟

.....

(ج) هل نجح مقدم البرنامج في توزيع الوقت بعدالة بين المتحاورين، وإعطاء الجميع فرصًا متساوية؟

.....

(د) هل يتميز مقدم البرنامج بالجرأة والشجاعة في طرح الأسئلة المختلفة على المتحاورين؟

.....

(هـ) هل تفاعل مقدم البرنامج بشكل جيد مع الجمهور إذا كان البرنامج يتيح ذلك؟

.....

(و) ما رأيك في سمات مقدم البرنامج على مستوى مهارات الاتصال (الحديث، الإنصات، لغة الإشارة)؟

.....

التطبيق العملي الثالث

قم بتسجيل نشرة أخبار تليفزيونية، ثم أعد مشاهدة هذه النشرة مرتين.
(أ) ما تعليقك على الألفة بين مذيع النشرة والنص الإخباري.

.....

(ب) ما رأيك في تواصل المذيع مع المشاهدين Eye Contact.

.....

(ج) ما رأيك في درجة تفاعل المذيع وتواصله مع زميله داخل النشرة
الإخبارية (بالاستديو).

.....

.....

(د) ما رأيك في درجة تفاعل المذيعين بالنشرة مع مخرج النشرة.

.....

.....

(هـ) ما رأيك في مهارات الاتصال غير اللفظي لدى المذيع.

.....

.....

(و) ما رأيك في بداية قراءة الخبر ونهايته في الأداء الصوتي وعلامات
الوجه.

.....

.....

التطبيق العملي الرابع

قم بتسجيل برنامج تليفزيوني Talk Shows وشاهد هذا البرنامج مرتين.
(أ) ما درجة ألفة مقدمي البرنامج مع الموضوعات التي يطرحها البرنامج؟

.....

(ب) وضح رأيك في درجة توافق وتقاهم مقدمي البرنامج مع بعضهما البعض.

.....

.....

(ج) وضح رأيك في درجة تألف مقدمي البرنامج مع المخرج التليفزيوني.

.....

(د) درجة حرفية مقدمي البرنامج في التواصل مع الجمهور.

.....

.....

(هـ) تعليقك على كيفية ختام الحلقة من جانب مقدمي البرنامج.

.....

.....

الفصل السابع

مهارات التقديم الإذاعي والتلفزيوني

مقدمة

يعرض هذا الفصل شروط التقديم الإذاعي والتلفزيوني الجيد، ومجالات التقديم الإذاعي والتلفزيوني على مستوى تقديم نشرات الأخبار، وتقديم البرامج الإخبارية، وتقديم البرامج الحوارية، وتقديم برامج المناقشات، وتقديم برامج المنوعات، وتقديم برامج Talk Shows.

شروط التقديم الإذاعي والتلفزيوني الجيد

يعتمد التقديم الإذاعي والتلفزيوني الجيد على توافر مجموعة من الشروط الأساسية، وبقدر توافرها يتمكن المذيع من التقديم الجيد للنصوص الإذاعية والتلفزيونية.

أ. التحرير الجيد للنصوص الإذاعية والتلفزيونية

تعتمد القراءة والتقديم الجيد على درجة الجودة في كتابة النص الإذاعي والتلفزيوني، فالكتابة للنصوص الإذاعية والتلفزيونية ينبغي أن تتسم بالوضوح، حيث يؤدي النص الواضح إلى سهولة القراءة من ناحية، كما يؤدي في ذات الوقت إلى سهولة استيعابه من ناحية أخرى لدى المستمعين والمشاهدين. إضافة إلى شرط الوضوح، ينبغي أن يتوافر في النص الإذاعي والتلفزيوني سمات البساطة والعصرية، واستخدام الألفاظ المألوفة للجمهور.

وينبغي أن تستخدم علامات الترقيم بفعالية في كتابة النصوص الإذاعية حتى يسهل على قارئ النص قراءة النجم وعمل التوقيات اللازمة بسهولة، وكذلك توفير فرص التنفس الطبيعي لدى المذيع.

ويجب تقسيم النص المكتوب إلى مجموعة فقرات، تقدم كل فقرة فكرة معينة، حتى يسهل على قارئ النص الإذاعي والتلفزيوني أن يستخدم إمكانيات وقواعد الإلقاء الإذاعي والتلفزيوني بشكل سليم.

ب. الألفة مع النص الإذاعي أو التلفزيوني

يقصد بشرط الألفة مع النص الإذاعي والتلفزيوني أن يكون مقدم النص على وعى بالقضية أو الموضوع الذي يتحدث عنه النص المكتوب، فوجود خلفية ثقافية لدى المذيع حول موضوع النص تعطي ثقة في النفس لدى المذيع، كما تمكنه من الأداء الصوتي الذي يناسب المعاني والمفاهيم التي يقدمها النص المكتوب، كما تُمكن المذيع أيضًا من استخدام القواعد العلمية في الإلقاء ولا سيما تلك المرتبطة بطبقة الصوت.

يتصل مفهوم الألفة أيضًا بإطلاع المذيع على النص المكتوب قبل أن يقرأه على المستمعين أو المشاهدين، فقراءة النص لأول مرة على الهواء مباشرة إذاعياً أو تلفزيونياً ربما يصحبها تلثم من جانب المذيع باعتبارها المرة الأولى التي يقدم فيها النص، وعلى العكس من ذلك فإن وجود ألفة مع النص من قبل من خلال الإطلاع على هذا النص مرة أو أكثر تمكن المذيع من الأداء الأفضل والإلقاء بالشكل الذي يتناسب مع الإلقاء الإذاعي والتلفزيوني المرغوب.

يتصل أيضًا بمفهوم الألفة درجة تعود المذيع على العمل بالاستديو الإذاعي أو التلفزيوني، فهذا التعود من شأنه أن يخلق ثقة بالنفس، وينعكس ذلك بالضرورة على الأداء الجيد للنصوص الإذاعية والتلفزيونية، وفي حالة الخوف من الاستديو وظروف العمل بالاستديو الإذاعي / التلفزيوني يؤدي ذلك بالضرورة إلى تخوف مقدم النص، ومن ثم تزداد احتمالات تلثمه في قراءة هذه النصوص.

ج. مخارج الحروف لدى مقدمي النصوص

يرتبط التقديم الجيد للبرامج الإذاعية والتلفزيونية في أحد عناصره

الأساسية بتوافر المخارج الجيدة للحروف ولا سيما بين الحروف المتشابهة في المخارج مثل القاف والكاف، والتاء والطاء، والذال والضاد، والسين والصاد، وغيرها من الحروف المتقاربة في المخارج.

ويؤدي الإخراج غير الصحيح للحروف الأبجدية إلى مشكلات ظاهرة في الأداء الإذاعي والتلفزيوني، وخاصة أن الكثير من المستمعين والمشاهدين قد يقلدون أداء المذيع، نظرًا لاعتقادهم أن أداء المذيع مثالي في التقديم الإذاعي والتلفزيوني.

ولعل المتتبع لأداء المذيعين بالإذاعة والتلفزيون ولا سيما مقدمي البرامج في التلفزيون يلاحظ عدم الانضباط من جانب المذيعين في استخدام المخارج الصحيحة لحروف الكلمات، فالبعض يلجأ إلى الترقيق كسمة أساسية في طريقة حديثه ولا سيما بين الإناث.

وبدأت هذه الظاهرة في الشيوع بين مقدمي البرامج في القنوات الفضائية الجديدة الخاصة بالتنوعات وغيرها من التخصصات، حيث أصبحت اللغة العربية المستخدمة ذات مستويات ضعيفة.

ويبدو الحل الجوهري لهذه الظاهرة في اختبارات المذيعين بالإذاعة والتلفزيون، حيث ينبغي استبعاد من ثبت عدم تمكنه من الإخراج الصحيح للحروف من وظيفة مقدم برامج، ويمكن أن يعمل في مجالات أخرى بالعمل الإذاعي والتلفزيوني.

د. تجنب الأخطاء الشائعة في استخدام اللغة العربية

تعدد الأخطاء الشائعة في أداء المذيعين ولا سيما في التلفزيون فيما يتصل باستخدامهم للغة العربية، ويمكن توضيح أهم الأخطاء الشائعة في النقاط الآتية:

- الخلط بين اللام الشمسية والقمرية.

- الخلط بين همزة الوصل والقطع.

- استخدام كلا وكلتا.

- أخطاء الجمع.

- أخطاء النحو.

- الخطأ في نطق بعض الكلمات.

وهناك العديد من الأخطاء الشائعة الأخرى لا يتسع المجال لذكرها تفصيلاً، إلا أن الأمر المهم هنا هو التأكيد على كثرة الأخطاء الشائعة في أداء مقدمي البرامج الإذاعية والتلفزيونية.

ويفترض أن يحافظ الإعلام على استخدام اللغة العربية بالشكل الصحيح، حيث يقلد الأفراد مقدمي البرامج في أدائهم اللغوي، ويعتقدون أن الإعلام يقدم اللغة العربية بشكل صحيح، ويترتب على خطأ المذيع الواحد أخطاء لدى العديد من الأفراد.

هـ. اتباع أسس الإلقاء السليم

تتعدد قواعد الإلقاء السليم في العمل الإذاعي والتلفزيوني، ويمكن اختصار هذه القواعد في النقاط الآتية:

- الوقف

يقصد بالوقف في القراءة قطع الكلمة عما بعدها للتنفس ثم استئناف القراءة، ويؤثر الوقف في العلاقات بين الألفاظ والسياق العام، وبالتالي في المعنى ككل، إذ أن النص ليس مجرد كلمات وتعبيرات، وإنما أيضاً تذوق يقترن بالإلقاء، وينبغي أن يفرق المذيع بين الوقف المعلق والوقف التام، فكل منهما شروط في الاستخدام والوظائف التي يؤديها.

- المد

يقضي الإلقاء السليم مراعاة حركات المد والتميز في نطقها عن الحركات الإعرابية الثلاث (الضمة، الفتحة، الكسرة) ويقصد بالمد إطالة الصوت بحرف

المد بمقدار حركتين واستخدام المد في التعبير يزيده جمالاً ووضوحاً، ويعطى فرصة للفهم والاستيعاب الجيد.

- النبر

ويقصد به شدة الصوت أو ارتفاع فيه، ويشمل نبر الكلمات ونبر الجمل وهو من مستلزمات الإلقاء الجيد.

ويستهدف نبر الكلمة، الضغط في نطق كلمة معينة بالجملة، فيزيد هذه الكلمة وضوحاً، رغبة في تأكيدها، أو إبراز غرض خاص، وينطبق نفس الشيء على نبر الجملة.

- التلوين الصوتي

تقدم العديد من النصوص الإذاعية والتلفزيونية وفق الإلقاء المحايد، إلا أنه في أحيان كثيرة يكون تلوين الأداء الصوتي عاملاً أساسياً من عوامل ترحيل الرسالة وفق المعنى المطلوب (غضب، رفض، استهزام، أسف، تعجب).

مجالات التقديم الإذاعي والتلفزيوني

تتعدد مجالات التقديم الإذاعي والتلفزيوني، ويتنوع أداء المذيع وفقاً لنوعية البرامج الإذاعية والتلفزيونية التي يقدمها، ويتأثر أداء المذيع بنوعية المضامين والبرامج التي يقدمها، فطريقة التقديم لدى مذيع يعمل في إذاعة القرآن الكريم، غير زميله الذي يعمل بالبرنامج العام، غير الشرق الأوسط، غير إذاعة نجوم FM، فلكل إذاعة من هذه الإذاعات شخصية إذاعية تختلف عن شخصيات الإذاعات الأخرى، يترتب على هذا الاختلاف تغيير في نمط الأداء لدى مقدمي البرامج، فالمذيع يغير أدائه وفقاً لشخصية المحطة الإذاعية التي يعمل فيها، كما يتأثر أداء المذيع أيضاً بنوع البرنامج الذي يقدمه للجماهير، فالأداء في الأخبار يختلف عن البرامج الحوارية، كما يختلف الإثنان عن الأداء في برامج المنوعات. وسنعرض في السطور التالية مجالات الأداء الإذاعي والتلفزيوني، حتى تتضح الفروق الأساسية في الأداء الإذاعي والتلفزيوني.

أ. تقديم نشرات الأخبار

يتطلب الأداء الإذاعي والتلفزيوني في مجال تقديم نشرات الأخبار مجموعة المهارات الآتية:

- الجدية في الأداء.
- اليقظة والحضور.
- الاتصال بالعين (نشرات التلفزيون).
- الحياد في الأداء.
- سلامة اللغة.
- الألفة بالنصوص الإخبارية.
- سلامة الوقفات.
- سلامة مخارج الحروف.
- - - - -
توظيف نبر الصوت بشكل جيد.

ب. تقديم البرامج الإخبارية

- الجدية في الأداء.
- التحمس للموقف.
- تلمين الصوت.
- سلامة اللغة.
- - - - -
توظيف نبر الصوت.
- - - - -
توظيف الوقفات بشكل سليم.
- اليقظة والحضور.

ج. تقديم البرامج الحوارية

- اليقظة والحضور.
- - - - -
التفاعل مع الضيف.

- التفاعل مع الجمهور.
- القدرة على استنباط أسئلة من حديث الضيف.
- الإنصات والحديث الجيد.
- توظيف لغة الإشارة.
- Eye Contact مع الكاميرا.
- عدم مقاطعة الضيف إلا في الوقت المناسب.
- ملائمة الأداء مع الموضوع المطروح.

د. تقديم برامج المناقشات

- مهارة إدارة وتوزيع الوقت بعدالة على الضيوف.
- فرص متساوية للضيوف في الرد على الأسئلة.
- الإدارة الجيدة لمجريات المناقشة.
- السيطرة على الخلافات الحادة بين المتحدثين.
- اليقظة والحضور.
- الإنصات والحديث الجيد.
- التفاعل مع الجمهور.
- Eye Contact مع الكاميرا.

هـ. تقديم برامج المنوعات

- الخفة في الأداء.
- سرعة الإيقاع.
- التنويع في الأداء وفقاً لنوعية الفقرات المقدمة.
- الحضور واليقظة.
- التفاعل مع الجمهور.
- التفاعل الجيد مع الضيوف.

– الحديث والإنصات الجيد.

– Eye Contact مع الكاميرا.

و. تقديم برامج Talk Shows

– التنويع في الأداء وفقاً لل فقرات المقدمة.

– الحضور واليقظة.

– التفاعل الجيد مع الضيوف.

– التفاعل الجيد مع الجمهور.

– Eye Contact.

– الحديث والإنصات الجيد.

تطبيقات عملية على الفصل السابع

التطبيق العملي الأول

قم بتسجيل نشرة أخبار إذاعية، وأعد الاستماع إلى هذه النشرة.

(أ) تعليقك على درجة الألفة بين المذيع / المذيعة والنص الإخباري.

.....

.....

(ب) تعليقك على وقفات المذيع / المذيعة في قراءة الأخبار.

.....

.....

(ج) تعليقك على مخارج الحروف لدى المذيع / المذيعة في قراءة الأخبار.

.....

.....

(د) تعليقك على الشبر الصوتي في أداء المذيع / المذيعة.

.....

.....

(هـ) تعليقك على حياد المذيع / المذيعة في الأداء الإخباري.

.....

.....

التطبيق العملي الثاني

قم بتسجيل نشرة أخبار تليفزيونية، وأعد مشاهدتها، ثم أجب عن الآتي:

(أ) تعليقك على درجة الألفة بين المذيع / المذيعة والنص الإخباري.

.....

.....

(ب) تعليقك على اتصال المذيع / المذيعة بالنظر مع المشاهدين.

.....

(ج) تعليقك على وقفات المذيع / المذيعة في قراءة الأخبار.

.....

(د) تعليقك على مخارج الحروف لدى المذيع / المذيعة في قراءة الأخبار.

.....

(هـ) تعليقك على النبر الصوتي في أداء المذيع / المذيعة في قراءة الأخبار.

.....

(و) حدد درجة فهمك للأخبار التليفزيونية في حال الاستماع إليها فقط دون

مشاهدة.

.....

(ز) تعليقك على حياد المذيع / المذيعة في قراءة الأخبار.

.....

التطبيق العملي الثالث

قم بتسجيل تعليق إخباري تم تقديمه في إطار فترة إخبارية بالإذاعة، وأعد الاستماع إلى هذا التعليق، ثم أجب عن الآتي.

(أ) تعليقك على درجة الألفة بين المذيع / المذيعة ونص التعليق.

.....
.....

(ب) تعليقك على مخارج الحروف لدى المذيع / المذيعة.

.....
.....

(ج) تعليقك على النبر الصوتي في تقديم التعليق.

.....
.....

(د) تعليقك على التلوين الصوتي في تقديم التعليق.

.....
.....

التطبيق العملي الرابع

قم بتسجيل تقرير إخباري تم تقديمه في إحدى نشرات الأخبار التلفزيونية ■
وأعد مشاهدة هذا التقرير، ثم أجب عن الأسئلة التالية.

(أ) تعليقك على درجة الألفة بين المندوب/ المراسل ونص التقرير.

.....
.....

(ب) تعليقك على مخارج الحروف لدى المندوب/ المراسل.

.....
.....

(ج) تعليقك على مستوى اللغة العربية لدى المندوب/ المراسل.

.....
.....

(د) تعليقك على مظهر المندوب/ المراسل في تقديم التقرير.

.....
.....

(هـ) تعليقك على النبر الصوتي في تقديم التقرير الإخباري.

.....
.....

(و) تعليقك على التلوين الصوتي في تقديم التقرير الإخباري.

.....
.....

(ز) تعليقك على الصورة التلفزيونية للأحداث المقدمة في التقرير.

.....
.....

الفصل الثامن الإخراج الإذاعي والتلفزيوني

مقدمة

ترجع أهمية الإخراج الإذاعي والتلفزيوني كأحد العناصر الأساسية في الرسائل الإعلامية باعتباره المسئول مباشرة عن الشكل الفني الذي تقدم من خلاله الرسالة الإعلامية، والتي تحدد إلى حد كبير مدى القدرة على جذب اهتمام المستمعين أو المشاهدين للرسائل الإذاعية والتلفزيونية. فالتقدم على مستوى عناصر الإعداد والتقديم لا يكفي لتحقيق النجاح وجذب الجمهور، والأمر يحتاج إلى تفعيل عنصر الإخراج الفني لتحقيق عنصر الجاذبية، وتسهيل توصيل المعلومات إلى الجمهور عن طريق التوظيف الجيد للإمكانيات الفنية المتاحة، إضافة إلى التجديد والترويح عن الجمهور، وتقديم المعلومات التي يصعب في بعض الأحيان ذكرها مباشرة عن طريق المذيع.

ومن هنا يعد المخرج بمثابة المايسترو المسئول عن إدارة وتوجيه فريق العمل المشارك في تنفيذ البرنامج الإذاعي والتلفزيوني.

السمات التي ينبغي توافرها في المخرج الإذاعي والتلفزيوني

تعدد السمات والخصائص التي ينبغي توافرها في المخرج الإذاعي والتلفزيوني، ويمكن اختصار هذه السمات في النقاط الآتية:

أ. المهارات القيادية والإدارية

تتصل بالمهارات الإدارية بقدرة المخرج الإذاعي والتلفزيوني على التخطيط الجيد للبرنامج الإذاعي أو التلفزيوني الذي يقوم بإخراجه، من حيث

الإعداد لكافة العناصر المساهمة في عملية الإنتاج الإذاعي أو التليفزيوني؛ على مستوى الزمان والمكان والتجهيزات الفنية، والانتقالات، والعناصر البشرية. وكذلك متابعة هذه العناصر أولاً بأول، والقدرة على إدارة أى مواقف مفاجئة تحدث في أحد العناصر المؤثرة على عملية الإنتاج، وذلك بالسرعة التى تتطلبها الموقف الذى هو بصدد.

وتتصل المهارات القيادية بقدرة المخرج الإذاعي والتليفزيوني على قيادة فريق العمل الجماعي المشترك في إنتاج البرنامج، وتعد هذه المهارة واحدة من أهم المهارات التى ينبغى توافرها في المخرج عمومًا والمخرج التليفزيوني خصوصًا. ولا سيما مع تعدد مفردات اللغة التليفزيونية، وكثرة عدد الأفراد المشتركين في إنتاج البرامج التليفزيونية. وتزداد أهمية هذه المهارة في البرامج التى تقدم على الهواء مباشرة، فالأخطاء من فريق العمل في هذه الظروف غير محتملة، وبدون توافر عنصر القيادة في المخرج التليفزيوني يصعب السيطرة على فريق العمل وتوجيهه لتحقيق الأهداف المرجوة.

ب. المهارات الفنية

يتطلب العمل بمجال الإخراج الإذاعي والتليفزيوني أن يكون المخرج على دراية جيدة بمتطلبات العمل الفني، فعلى مستوى الإذاعة ينبغى أن يلم جيدًا بتكوين الاستوديو، وكيفية معالجته صوتيًا، وكيفية تشغيل طاولة الأصوات، وكيفية توظيف كافة مصادر الصوت المتاحة في غرفة المراقبة، وتقديمها في إطار مزيج يجمع بين كافة هذه المصادر لتحقيق رؤية المخرج الساعية إلى تحقيق تأثير معين، إضافة إلى مهارات أخرى تتصل بالتسجيل الإذاعي، والمونتاج الإذاعي، والقواعد الفنية المختلفة التى تضمن تسجيلًا صوتيًا عالي الجودة، وكيفية تقديمه بالشكل المناسب للمستمعين. وعلى مستوى التليفزيون ينبغى توافر العديد من المهارات الفنية لدى المخرج التليفزيوني حتى يقود فريق العمل بالشكل

الملائم، فالدراية الكافية بالتصوير، وزوايا الكاميرا، وكيفية ضبطها بالشكل الملائم، وتوظيف الإضاءة، والمونتاج وفقاً للأغراض المطلوبة. وفهم آليات عمل الصوت والتسجيل. إضافة إلى حجرة المراقبة، وكيفية إدارة العمل بها، تعد من المهارات الأساسية التي تسهم في نجاح المخرج في أداء وظيفته.

ج. القدرة على التخيل والإبداع

يؤدي توافر عناصر الإبداع والتجديد والقدرة على التخيل إلى نجاح المخرج في عمله الإذاعي أو التلفزيوني، ويؤدي أيضاً إلى تميز مخرج عن مخرج آخر. فعلى مستوى العمل الإذاعي فإن توافر الرؤية لدى المخرج حول كيفية توظيف المؤثرات الصوتية، والموسيقى، والأغاني، ومصادر الصوت المختلفة للضيوف والجمهور، إضافة إلى المادة الوثائقية والمسامع الدرامية، يؤدي بالضرورة إلى توافر عناصر الجاذبية الفنية في الإخراج الإذاعي، وترتفع معه احتمالات الاستماع للبرنامج. وعلى مستوى العمل التلفزيوني، فإن توافر الرؤية الإبداعية لدى المخرج على مستوى توظيف الكاميرا، والإضاءة، والصوت، والمؤثرات الصوتية، والديكور، والمشاهد الدرامية، والمواد الوثائقية في إطار التعبير عن هدف محدد يساعد على جذب جمهور المشاهدين لمتابعة هذا البرنامج، ولا يمكن بطبيعة الحال تحقيق هذه المزايا دون توافر سمات الإبداع والتجديد لدى المخرج الإذاعي والتلفزيوني.

د. هدوء الأعصاب

وتعد هذه السمة على جانب كبير من الأهمية ولا سيما في جانب الإخراج الحي للبرامج التي تقدم مباشرة على الهواء. فاحتمالات الخطأ من أي فرد من فريق العمل واردة، واحتمالات العطل الفني في الأجهزة المستخدمة أمر وارد، والخطأ من فريق الإعداد والتقديم وارد، والخطأ من الجمهور المشارك في التفاعل مع البرنامج وارد أيضاً. وتحتاج عملية السيطرة على هذه الأخطاء إلى

هدوء الأعصاب من جانب المخرج حتى يمكنه التصرف بشكل سليم، فالتوتر لا يمكن أن يقود المخرج إلى تصرف حكيم تجاه الأخطاء المتوقعة أو غير المتوقعة في العمل الإذاعي والتلفزيوني، بل يقود أحياناً إلى ارتكاب أخطاء إضافية لتلك التي تقع بالفعل من آخرين داخل فريق العمل.

هـ. احترام قيمة الوقت وإدارته بشكل سليم

وتشتمل هذه السمة على عنصرين أساسيين، يتصل أولهما بحتمية احترام المخرج الإذاعي والتلفزيوني لقيمة الوقت، فلا يصح مثلاً ألا يكون المخرج قدوة لفريق العمل الذي يقوده، ولا يصح عدم الالتزام بالوقت الذي تم تحديده سلفاً للخبراء والضيوف المشاركين في البرنامج، ولا يصح عدم الالتزام بالمواعيد التي تم الاتفاق بشأنها مع بعض الأماكن المناسبة للتسجيل والتصوير. ويتصل العنصر الثاني في هذه السمة بكيفية إدارة الوقت بالشكل الذي يحقق أعلى استفادة ممكنة لفريق العمل قبل التسجيل وأثناء التسجيل وبعد التسجيل.

فالعمل في إطار البيئة الإذاعية والتلفزيونية ملئ بالمفاجآت والمستجدات، ولا ينبغي أن يترك المخرج الإذاعي والتلفزيوني نفسه حتى اللحظات الأخيرة قبل تقديم البرنامج. فإدارة عمليات عديدة مثل المونتاج، والاستعانة بالمكتبة الفيلمية، والمواد الوثائقية، والمشاهد الدرامية، والمؤثرات الصوتية، تحتاج إلى حسن توظيف فريق العمل، وكذلك إدارة الوقت بشكل جيد.

و. التدقيق الفني

يرتبط توافر هذه السمة بقدرة المخرج الإذاعي والتلفزيوني على توظيف عناصر مهمة في البرامج الإذاعية والتلفزيونية مثل الموسيقى والأغاني والمؤثرات الصوتية، كما ترتبط تلفزيونياً بالقدرة على توظيف الديكور والخلفية بشكل جيد، إضافة إلى اختيار زوايا الكاميرا التي تحقق الأهداف المنشودة، واختيار أنواع ودرجات الإضاءة التي تلائم البرنامج. وبالتالي فإن توافر الحس

والتذوق الفني لدى المخرج الإذاعي والتليفزيوني ينمى القدرة لديه على اتخاذ القرارات السليمة إزاء المكونات الفنية للبرنامج الإذاعي والتليفزيوني.

ز. الثقافة العامة

يؤدي توافر مستوى تعليمي مرتفع، وقدر من الثقافة العامة إلى حسن تفاعل من جانب المخرج مع معد البرنامج وكذلك مع مقدمي البرنامج. فطرح المناقشة حول عناصر البرنامج، وما يطرح من أسئلة، والمجالات المرتبطة بموضوع البرنامج، وما ينبغي أن يناقش تخلق توحد بين فريق العمل في الرؤية التي سينفذ بها البرنامج. وافتقاد الثقافة العامة، والإلمام بالأحداث الجارية أمر من شأنه أن يفقد المخرج القدرة على التفاعل الجيد مع معدى ومقدمي البرامج، وبالتالي عدم الانسجام كفريق عمل واحد.

ح. الذكاء وسرعة البديهة

يحتاج العمل الإذاعي والتليفزيوني ولاسيما على مستوى وظيفة الإخراج توافر عنصرى الذكاء وسرعة البديهة، وتظهر قيمة هذه السمات في برامج الهواء على مستوى الإذاعة والتليفزيون، فجميع المفردات الفنية المشاركة في إنتاج البرنامج الإذاعي والتليفزيوني يمكن أن يحدث بها خلل فنى. كما أن فريق العمل نفسه المشارك في الإنتاج الإذاعي والتليفزيوني يمكن أن يعانى من الإرهاق أو المرض فجأة، وذات الملاحظات يمكن أن تحدث لفريق التقديم وضيوف البرنامج. وهنا تظهر قدرة المخرج الإذاعي والتليفزيوني على سرعة التصرف بالشكل الذى يضمن استمرار تقديم البرنامج دون خلل واضح.

المخرج الإذاعي وتوظيف مفردات اللغة الإذاعية

يرتبط نجاح مخرج البرامج الإذاعية بدرجة استيعابه لمفردات اللغة الإذاعية، وقدرته على توظيفها بالشكل الأمثل وفقاً لأهداف البرنامج الإذاعي الذى يقوم بإخراجه. خاصة وأن كل وسيلة من وسائل الإعلام لها لغة خاصة

تميزها عن الوسائل الأخرى. وتتكون اللغة الإذاعية من عدة مفردات نوجزها في النقاط الآتية:

أ. الكلمة

وتتعدد مصادر الكلمة المذاعة، حيث تشتمل على الكلمة المنقولة مباشرة من الاستوديو على الهواء، أو الكلمة المسجلة بالاستديو الإذاعي ثم تذاع مسجلة، وهناك الكلمة المسجلة خارجياً لضيوف أحد البرامج أو استطلاعات الرأي العام. وأياً كان مصدر الكلمة الإذاعية فالأمر الفني الذى يلتزم به المخرج الإذاعي هو ضمان تقديم الكلمة الإذاعية بالجودة الفنية اللازمة، ويتم ذلك من خلال إجادة تعامل المخرج الإذاعي مع Mixer، ولوحة المفاتيح بغرفة المراقبة (C.R).

ويرتبط التسجيل الجيد بالاستوديو لضمان جودة عالية في مصادر الصوت المختلفة بإدراك المخرج الإذاعي لأدواته الأساسية، وتشتمل على العزل الصوتي الذى يضمن عزل الاستوديو عن مصادر الصوت الخارجية. والمعالجة الصوتية وفق زمن الرنين المناسب للأغراض الصوتية المختلفة. واستخدام الميكروفون الإذاعي بالشكل المناسب اعتماداً على خصائصه الفنية. وسماعة التخاطب بين المخرج الإذاعي ومقدم البرنامج. إضافة إلى التوظيف الجيد لطاولة الأصوات التى تتيح للمخرج أو المهندس الإذاعي أن يتحكم في مصادر الصوت المختلفة، سواء الآتية من الاستوديو أو تلك القادمة من التسجيل الخارجى.

ب. الأغاني والموسيقى

وتعد مفردة رئيسية من مفردات العمل الإذاعي، وتتعدد الوظائف التى يمكن أن تؤديها الموسيقى والأغاني في العمل الإذاعي، فهى تخلق التجديد لدى المستمع، وتعطى راحة للمذيع، وتستخدم للتعبير عن الموقف، كما تستخدم كخلفية لإضفاء جو معين على النص الإذاعي. وتتعدد أنواع الأغاني التى يمكن استخدامها في البرامج الإذاعية مثل الأغاني العاطفية، والدينية، والوطنية. والمهم

هو استخدام الأغنية في المكان المناسب والوقت المناسب بما يلائم طبيعة الموضوع أو القضية التي يطرحها البرنامج، إضافة إلى ملائمتها للجمهور المستهدف.

ج. المؤثرات الصوتية

وتشتمل المؤثرات الصوتية على نوعين أساسيين هما المؤثرات الصناعية التي يتم تأليفها وتنفيذها لتعكس صوت معين يحاكي صوت الطبيعة، والمؤثرات الطبيعية التي تعكس الحدث في ظروفه الطبيعية، وتنجح المؤثرات الصوتية الطبيعية في نقل المستمع إلى مكان الحدث، وتخيل الموقف، ومعايشة جوانبه المختلفة.

د. المسامع الدرامية

وتعد مقاطع من الأعمال الدرامية الإذاعية (المسلسلات - التمثيليات - السلاسل)، ويتم الاستعانة بها لتوضيح موقف معين يطابق الموضوع الذي يتم طرحه إذاعياً، كما يتم الاستعانة بها أيضاً لأهداف التوعية الجماهيرية، إضافة إلى الأهداف المرتبطة بالترفيه والترويح عن المستمعين.

هـ. المواد التوثيقية

ويستخدمها المخرج الإذاعي بهدف نقل المستمع إلى فترة تاريخية معينة مثل الاحتفال بذكرىات وطنية معينة. أو الاحتفال بذكرى ميلاد أو وفاة الزعماء والمفكرين والكتاب وكبار الأدباء والفنانين، حيث تضيف معاني المصداقية والواقعية على المواد الإذاعية المقدمة.

المخرج التلفزيوني وتوظيف مفردات اللغة التلفزيونية

تعد اللغة التلفزيونية أكثر تعقيداً مقارنة باللغة الإذاعية، حيث يجمع التلفزيون في خصائصه الفنية بين الصوت والصورة والحركة واللون، ومهمة المخرج التلفزيوني تعد أكثر صعوبة من مهمة المخرج الإذاعي بكثير، حيث

يتعامل المخرج التلفزيوني مع الكثير من المفردات التي يجب عليه فهمها من ناحية، إضافة إلى توظيفها بشكل جيد من ناحية أخرى.

ويمكن اختصار أهم مفردات اللغة التلفزيونية، وكيفية تعامل المخرج مع كل منها كالتالي:

أ. الصورة التلفزيونية

تعد أكثر مفردات اللغة التلفزيونية أهمية، وهي المفردة التي تميز التلفزيون عن الإذاعة بجانب مفردات أخرى، وتتعدد مصادر الصورة التلفزيونية، فقد تكون صورة حية من داخل الاستوديو، وصورة حية من موقع خارجي. وقد تكون صورة أرشيفية من المكتبة الفيلمية، وقد تكون صورة فليمية من أحد الأعمال الدرامية، وقد تحوى رسوماً بيانية، وخرائط توضيحية، إضافة إلى الرسوم المتحركة.

وترتبط كفاءة الصورة التلفزيونية وقدرتها على التعبير ليس فقط بوجود مصور محترف يفهم لغة الكاميرا وكيفية التعامل معها، بل ترتبط أيضاً بوجود مخرج تلفزيوني يفهم جيداً إمكانيات الكاميرا التلفزيونية، وزوايا التصوير، وأنواع اللقطات وأحجامها، إضافة إلى توظيف الإضاءة بشكل يؤدي إلى جودة الصورة التلفزيونية بالشكل المرغوب، ووفقاً لأهداف البرنامج، والبيئة التي يتم فيها التصوير.

ب. الصوت

ويعد الصوت مفردة مكملة للصورة التلفزيونية، فالتعليق المصاحب للصورة التلفزيونية يجعلها أكثر وضوحاً، ويضفي عليها من المعاني ما يعجز المشاهد عن إدراكه في بعض الأحيان. وتتعدد مصادر الصوت كمفردة لغوية، ويشمل صوت المذيعين، وصوت الخبراء والضيوف، وصوت الجماهير. وقد يسجل الصوت بالاستوديو في البرامج الحوارية المختلفة، أو يسجل في إطار

التصوير الخارجى فى البرامج الجماهيرية التى يتم تصويرها فى الواقع الميدانى. ويتطلب التسجيل الجيد لمصادر الصوت المختلفة فهم المخرج لآليات التسجيل الصوتى، حتى يتمكن من توجيه مساعد الصوت إلى عمل اللازم لضمان جودة الصوت بالمستوى المطلوب.

ج. الموسيقى التصويرية

تعد مفردة أساسية من مفردات اللغة التليفزيونية ولاسيما فى الأعمال الدرامية التليفزيونية، حيث تضيف البعد الإنسانى على بعض المشاهد الدرامية، سواء عكست هذه المشاهد مواقف إنسانية حزينة، أو مواقف أخرى سعيدة. وتلعب الموسيقى التصويرية كمفردة لغوية دورًا أساسيًا فى مخاطبة العاطفة لدى المشاهدين. فالمداخل الإقناعية لا تتوقف عند مخاطبة العقل، بل تتعداه إلى مخاطبة العاطفة، التى تصبح أكثر تأثيرًا فى العديد من المواقف. ويقع على عاتق المخرج التليفزيونى عبء تحديد الأماكن المناسبة، وكذلك المواقف الملائمة للموسيقى التصويرية، والاشتراك مع الملحن فى تحديد المعانى المرغوب نقلها من خلال الموسيقى التصويرية.

د. الأغاني

تعد الأغنية مفردة مهمة من مفردات اللغة التليفزيونية، وتستخدم فى العديد من المواقف العاطفية والوطنية لإعطاء الإحساس بالحدث الذى يقدمه العمل الدرامى، أو الموضوع الذى يقدمه البرنامج التليفزيونى. ويقع على عاتق المخرج مسئولية التوظيف الجيد للأغاني، من حيث اختيار المواقف. ومدى ملائمة الأغنية للجمهور المستهدف. وتخطب الأغنية المشاعر الإنسانية كأحد مداخل الإقناع والتأثير.

هـ. المؤثرات الصوتية

ويستخدمها المخرج بغرض إضفاء الإحساس بالحدث، ونقل المشاهد إلى

موقع الحدث الذى يتم تقديمه، وفي حالة عدم تمكن المخرج من الحصول على المؤثر الطبيعي قد يلجأ إلى المكتبة الفيلمية أو الصوتية للاستعانة ببعض المؤثرات الصناعية كبديل عن المؤثرات الطبيعية. وتلعب هذه المفردة دوراً مهماً في حالة الأعمال الدرامية، حيث تسهم ضمن العديد من مفردات العمل الدرامى في نقل المشاهد إلى مكان الحدث بكل تفاصيله، وتسهم هذه المفردة ضمن مفردات أخرى عديدة في توحيد المشاهد مع العمل الدرامى والبيئة التى يقدمها.

و. توظيف المشاهد الدرامية في البرامج الحوارية

من مهام المخرج التلفزيونى أيضاً الاستعانة بالمكتبة الفيلمية لتوفير كافة المشاهد الدرامية التى يمكن أن تخدم برنامج الحوارى، فاستخدام المشاهد الفيلمية يمكن أن يخدم موضوع البرنامج ويعبر عنه في إطار درامى، كما يوفر فرصة للمشاهد للراحة والتجديد، ويخلق نوعاً من التنوع داخل البرنامج التلفزيونى.

ز. توظيف المواد الأرشيفية والتوثيقية

يحتاج المخرج التلفزيونى في العديد من المواقف إلى توظيف المواد الأرشيفية والتوثيقية لخدمة موضوع البرنامج الذى يقدمه، وتصبح الحاجة ماسة إلى ذلك في البرامج التى تتناول المناسبات القومية والوطنية والتاريخية، حيث تصبح مشاهد الحروب والسلام وخطب الزعماء وتوقيع الاتفاقيات والمشاهد الجماهيرية والمظاهرات وغيرها مادة مهمة تثرى العمل التلفزيونى، وتجعله قادراً على جذب الجماهير.

ح. الاشتراك مع مهندس الديكور لتوظيف الخلفية

ينبغي أن يكون للمخرج التلفزيونى رؤية في توظيف الديكور والخلفية في البرنامج التلفزيونى، وذلك بالاتفاق مع مهندس الديكور، حيث تعد الخلفية والديكور جزء لا يتجزأ من مضمون البرنامج التلفزيونى، وعليه أن يحسن اختيار الديكور بالشكل الذى يحقق أهداف ورسالة البرنامج.

ط. توظيف المونتاج للتعبير عن رؤية المخرج

يحتاج المخرج التلفزيوني الإلمام بفنون المونتاج، كي يستطيع توجيه المونتير لتنفيذ الرؤية التي يرغب المخرج في تنفيذها لتحقيق أهداف البرنامج. ويستطيع أن يحصل المخرج على الكثير لبرنامج التلفزيون من خلال التوجيه المتميز للمونتير شريطة الفهم الجيد لآليات العمل بالمونتاج.

مجالات الإخراج الإذاعي والتلفزيوني

مجالات الإخراج الإذاعي

تعدد مجالات الإخراج الإذاعي بتعدد الأشكال الإذاعية المختلفة التي تقدم من خلال المحطات الإذاعية، وعلى ذلك تتعدد الأدوار التي يقوم بها المخرج وفقاً للشكل الإذاعي الذي يتولى مهمة إخراجها إذاعياً، ويمكن توصيف الأدوار التي يقوم بها المخرج الإذاعي من خلال ربط ذلك بكل شكل من الأشكال الإذاعية الأساسية.

أ. الحديث المباشر

ويعد أكثر الأشكال الإذاعية سهولة في الإخراج الإذاعي فدور المخرج الإذاعي يقتصر على ضبط درجة الصوت بالاستديو الإذاعي، وكذلك اختيار ودمج الموسيقى داخل البرنامج إذا احتاج الأمر إلى ذلك، واختيار موسيقى "التر" على مستوى البداية والنهاية.

ب. الحوار الإذاعي

يقوم المخرج الإذاعي بضبط مستوى الصوت المناسب داخل الاستوديو بما يضمن تحقيق الجودة اللازمة والوضوح اللازم للصوت، إضافة إلى اختيار موسيقى "التر" للبداية والنهاية. وكذلك اختيار موسيقى فواصل داخل الحوار الإذاعي إذا احتاج الأمر إلى ذلك.

ج. نشرات الأخبار والبرامج الإخبارية

تتطلب نشرات الأخبار أن يقوم المخرج بضبط الصوت وكذلك معرفة

الأوقات والأماكن داخل النشرة التي يتم فيها تقديم تقارير المندوبين والمراسلين داخل النشرة ومدتها الزمنية، وأن يضمن التوافق الصوتي للمصادر المتعددة داخل النشرة، وكذلك ضبط الصوت الخاص بتسجيلات الضيوف على الهواء مباشرة ليلائم نشرة الأخبار.

د. التحقيق الإذاعي

يتطلب الإخراج الجيد للتحقيق الإذاعي أن يقوم المخرج الإذاعي بالمزج الجيد بين مصادر الصوت المختلفة داخل التحقيق الإذاعي مثل أصوات المذيعين، والضيوف، والتسجيلات الخارجية، والفواصل الموسيقية والفنائية، كما يتطلب الضبط الجيد لمستوى الصوت للمصادر الصوتية المختلفة داخل التحقيق الإذاعي، إضافة إلى اختيار موسيقى التتر على مستوى بداية ونهاية التحقيق.

هـ. المجلة الإذاعية

يتطلب الإخراج الجيد للمجلة الإذاعية أن يقوم المخرج بعدة أدوار تتمثل في:

- اختيار موسيقى الفواصل بين صفحات المجلة المختلفة.
- اختيار الموسيقى الملائمة داخل كل صفحة من صفحات المجلة.
- اختيار موسيقى التتر على مستوى البداية والنهاية.
- ضبط الأصوات للمصادر المتعددة داخل المجلة.
- المزج الجيد لمصادر الصوت المختلفة داخل صفحات المجلة.
- التوظيف الجيد للمؤثرات الصوتية إذا تطلب الأمر ذلك.

و. برامج المنوعات

تتطلب برامج المنوعات مزج إذاعي أكثر قدرة على توظيف عدة مفردات للغة الإذاعية يأتي في مقدمتها الموسيقى والأغاني وروح المسابقات، والمؤثرات

الصوتية، والمسماع الدرامية، والمادة التوثيقية، وخلق جو ترفيهي ملائم، إضافة إلى القدرة الجيدة على التفاعل مع الجمهور.

ز. الدراما الإذاعية

تحتاج الدراما الإذاعية إلى مخرج يختلف في خصائصه الفنية والمهنية والإدارية وانقيادية عن مخرج البرامج العادية، ويتطلب الإخراج المتميز للدراما الإذاعية أن يقوم المخرج بعدة أدوار على جانب كبير من الأهمية، ويأتي في مقدمتها اختيار الطاقم الفني المساعد له في تنفيذ الإخراج الإذاعي للعمل الدرامي والذي يقوم بإخراجه إذاعياً، وكذلك القدرة على ضبط مصادر الصوت المتعددة في العمل الدرامي، والقدرة على توظيف إمكانيات فريق العمل الفني بشكل جيد، وتوزيع الأدوار الرئيسية والثانوية والهامشية بما يلائم أهداف العمل الفني، وضمان تسجيل الصوت بالجودة الفنية المطلوبة، وكذلك توظيف الموسيقى والأغاني وفقاً للنص المكتوب وأهداف العمل الدرامي، إضافة إلى توظيف المؤثرات الصوتية بالشكل الذي يضمن إعطاء الإحساس بالحياة الطبيعية في ثنايا العمل الدرامي.

ويتطلب الإخراج الإذاعي أيضاً قدرة المخرج على توظيف صدى الصوت (Echo) وفقاً لأغراض النص المكتوب، بما يعكس الأماكن المختلفة للشخصيات الرئيسية والثانوية في العمل الفني.

إضافة إلى ما تقدم، فإن المونتاج الإذاعي يعد مهارة أساسية من المهارات التي تحقق أهداف الدراما الإذاعية، وكذلك مهارات البروز والانتهاج التدريجي لمصادر الصوت المختلفة Fade in / Fade out.

مجالات الإخراج التليفزيوني

أ. نشرات الأخبار والبرامج الإخبارية

يتطلب إخراج نشرات الأخبار على الهواء مباشرة درجة عالية من اليقظة

والحضور من المخرج التليفزيوني، كما يتطلب المعرفة بأماكن دخول تقارير المراسلين والمندوبين في نشرة الأخبار، وكذلك الأماكن التي يتم فيها استضافة أحد المسؤولين مباشرة على الهواء في نشرات الأخبار لضبط مصادر الصوت المختلفة وضمان الجودة الفنية لجميع المصادر المشاركة في تقديم نشرة الأخبار والبرامج الإخبارية، إضافة إلى وجود فقرات أخرى ربما تدخل في نشرات الأخبار قادمة من الأتمنر الصناعية، وتتطلب هذه المهام درجة عالية من الحرفية والتغطية في الإخراج التليفزيوني.

ب. البرامج الحوارية وبرامج المناقشات

تعدد أنواع الحوارات وكذلك برامج المناقشات التي تقدم تليفزيونيًا، ويحتاج الإخراج المتميز لهذه البرامج ليس فقط جودة وتوازن التصوير بين ضيوف البرنامج، بل يحتاج الأمر أيضًا إلى الذكاء في تركيز الكاميرا على الضيوف في الوقت المناسب، إضافة إلى توظيف الفواصل بشكل جيد، إضافة إلى حسن توظيف الخلفية والديكور في البرنامج، بحيث تعكس الموضوع أو القضية المطروحة للمناقشة. ناهيك عن ضبط مصادر الصوت المختلفة للضيوف أو المذيعين المشاركين في البرنامج. ويتميز المخرج المتميز في هذه النوعية من البرامج بالقدرة على توظيف المشاهد الدرامية، والمواد العلمية والتوثيقية والأفلام التسجيلية، وكذلك الرسوم البيانية والتي تسهم جميعًا في إثراء الموضوع المطروح للنقاش.

ج. برامج المنوعات

يحتاج إخراج برامج المنوعات التليفزيونية قدرات ومهارات خاصة تتمثل في القدرة على إدارة فريق عمل فني متكامل، والقدرة على اختيار الشخصيات الفنية التي تجسد الأحداث في العمل الدرامي على مستوى الشخصيات الرئيسية والثانوية والهامشية، إضافة إلى السيطرة على مصادر الصوت والصورة المختلفة

وكذلك المواد الفيلمية، والمواد الدرامية، والمواد الترفيهية، في إطار مزيج قادر على تحقيق الترفيه والتعليم في نفس الوقت.

د. الدراما التلفزيونية

وتعد أكثر المواد التلفزيونية صعوبة في الإخراج التلفزيوني، حيث تحتاج مهارات خاصة تتمثل في القدرة على إدارة فريق عمل فني متكامل، والقدرة على اختيار الشخصيات الفنية التي تجسد الأحداث في العمل الدرامي على مستوى الشخصيات الرئيسية والثانوية والهامشية. إضافة إلى السيطرة على مصادر الصوت والصورة المختلفة، وتوظيف الموسيقى التصويرية، والأغاني بالشكل الذي يشد المشاهد ويؤثر في وجدانه.

كما يحتاج الإخراج التلفزيوني في مجال الدراما إلى قدرات خاصة من المخرج في مجال توظيف زوايا الكاميرا التلفزيونية والإضاءة، والديكور، والملابس، وكافة مفردات العمل التلفزيوني التي تؤكد صدق اللغة المستخدمة في التعبير عن الحياة في الوقت المعاصر، أو في أي فترات تاريخية أخرى.

تطبيقات عملية على الفصل الثامن

التطبيق العملي الأول

طلب منك إخراج حلقة في برنامج تليفزيوني يقدم تحقيقًا حول "عدم احترام قواعد المرور". قدم خطة لتصوير هذا التحقيق على مستوى:

(أ) أماكن التصوير للمشاهد التي تعكس الأزمة.

.....

.....

(ب) أماكن التصوير مع مستوى المرور.

.....

.....

(ج) أماكن التصوير مع الجمهور العام المتضرر.

.....

.....

(د) مشاهد فيلمية درامية من المكتبة للمساعدة في التعبير عن المشكلة.

.....

.....

.....

.....

التطبيق العملي الثاني

طلب منك إخراج حلقة في برنامج تليفزيوني يقدم مجلة متخصصة لموضوع حول "دور الدراما في مواجهة الجريمة: الواقع والظمور".

قدم خطة لتصوير هذا البرنامج على مستوى:

(أ) أماكن التصوير مع الفنانين

.....

.....

.....

(ب) أماكن التصوير مع النقاد.

.....

.....

.....

(ج) المشاهد الدرامية التي تعكس واقع الدراما.

.....

.....

.....

(د) أماكن التصوير لاستقصاء الرأي العام.

.....

.....

.....

التطبيق العملي الثالث

طلب منك خطة تصوير متكاملة لحلقة تليفزيونية تقدم تحقيقًا تليفزيونيًا حول مصادر التلوث الغذائي والآثار السلبية المترتبة عليه على مستوى:

(أ) أماكن التصوير التي تعكس مصادر التلوث الغذائي.

.....

.....

(ب) أماكن التصوير مع الخبراء.

.....

.....

(ج) أماكن التصوير مع الجمهور العام.

.....

.....

(د) أماكن التصوير مع مسئولى الشركات الغذائية.

.....

.....

(هـ) أماكن التصوير مع خبراء ومسئولى الصحة العامة.

.....

.....

التطبيق العملي الرابع

طلب منك خطة تصوير متكاملة لتصوير برنامج تليفزيوني تقدم تحقيقاً حول أهمية التشجير لحماية البيئة من التلوث على مستوى:

(أ) أماكن التصوير على مستوى مساحات تم تشجيرها.

.....

.....

.....

(ب) أماكن التصوير لأعمال تطوعية.

.....

.....

.....

(ج) أماكن التصوير مع خبراء حول التشجير.

.....

.....

.....

(د) أماكن التصوير مع الجمهور العام.

.....

.....

.....

مراجع الكتاب

(أ) المراجع العربية

- ١- إبراهيم إمام. الإعلام الإذاعي والتلفزيوني، دار الفكر العربي، القاهرة، ١٩٨٥.
- ٢- بركات عبد العزيز، اتجاهات حديثة في إنتاج البرامج الإذاعية. أصول الاحتراف ومهارات التطبيق دار الكتاب الحديث، القاهرة، ٢٠٠٠.
- ٣- حسن عماد، إنتاج البرامج للراديو: النظرية والتطبيق، مكتبة الأنجلو، القاهرة، ١٩٨٩.
- ٤- حسن عماد، عادل عبد الغفار، مستقبل الإذاعة في عصر البث الفضائي، اتحاد الإذاعات العربية، تونس، ٢٠٠٥.
- ٥- سامي الشريف، أيمن منصور، اللغة الإعلامية، مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح، ٢٠٠٤.
- ٦- سوزان القليني، هبة السمري. التدريب والإنتاج الإذاعي والتلفزيوني، دار النهضة العربية، القاهرة، ١٩٩٨.
- ٧- عادل عبد الغفار، الأسس العلمية في إعداد البرامج الحوارية، مذكرات غير منشورة، كلية الإعلام، ١٩٩٧.
- ٨- عادل عبد الغفار، الأسس العلمية في إعداد وتقديم وإخراج البرامج الإذاعية والتلفزيونية، مؤسسة فردريش ناومان، القاهرة ٢٠٠٦.
- ٩- عادل عبد الغفار. الكتابة للإذاعة والتلفزيون، مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح، ٢٠٠٥.

- ١٠- عبد العزيز الغنام، مدخل في علم الصحافة: إنتاج البرامج الإذاعية، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، ١٩٨٣.
- ١١- عبد المجيد شكري، فنون الراديو في ضوء متغيرات العصر، العربي للنشر والتوزيع القاهرة، ١٩٩٥.
- ١٢- كرم شلبي، المذيع وفن تقديم البرامج، دار الشروق، جدة، ١٩٨٦.

(ب) المراجع الأجنبية

- 1- Adams, Michael H., *Introduction to Radio: Production and Programming* (Brown & Benchmark, U.S.A, 1995).
- 2- Aspinall, Richard, *Radio Programme Production: A manual for Training* (UNESCO, Paris, 1973).
- 3- Fedler, Fred & Bender, John, R., *Reporting for the Media*, (Oxford University, New York, 2001).
- 4- Hollings Worth, M., *How to Get into Television, Radio, And New Media* (London: Continuum, 2003).
- 5- Horstmann, Rosemary, *Writing for Radio*, 3rd (A & Cblack, London, 1991).
- 6- Mcleish, Robert, *Radio Production: A manual for Broadcasters* 4th ed (Focal Press, Oxford, 1999).
- 7- Mencher, Melvin, *News Reporting and Writing*. 8ed (McGraw Hill, Boston, 2000).

الفهرس

الموضوع	الصفحة
هذه السلسلة	٧
مقدمة	٩
الفصل الأول: خطوات الإعداد للبرامج الإذاعية والتلفزيونية	١٣
مقدمة	١٣
المعد الإذاعي والتلفزيوني	١٣
خصائص المعد الناجح	١٣
الخطوات العلمية في إعداد البرامج الإذاعية والتلفزيونية	١٤
تطبيقات عملية على الفصل الأول	١٩
الفصل الثاني: الاتجاهات المعاصرة في الإعداد الإذاعي والتلفزيوني	٢٣
مقدمة	٢٣
حتمية التطوير في الإعداد الإذاعي والتلفزيوني	٢٣
تطور مفهوم الإعداد الإذاعي والتلفزيوني المعاصر	٢٦
ملامح التطور المعاصر في الإعداد الإذاعي والتلفزيوني	٢٧
الاستفادة من تطور تكنولوجيا الاتصال في الإعداد الإذاعي والتلفزيوني	٢٨
تطبيقات عملية على الفصل الثاني	٣١
الفصل الثالث: الأسس العلمية في الكتابة للبرامج الإذاعية	٣٥
مقدمة	٣٥
العوامل التي تؤثر في أساليب الكتابة الإذاعية	٣٥

٣٨	قواعد الكتابة الإذاعية
٤٠	تنمية مهارة الكتابة الإذاعية
٤١	كتابة أجزاء النص الإذاعي
٤٣	كتابة الإسكربت الإذاعي
٤٤	تطبيقات عملية على الفصل الثالث
٤٩	الفصل الرابع: الأسس العلمية في الكتابة التليفزيونية
٤٩	مقدمة
٤٩	العوامل التي تؤثر في أساليب الكتابة التليفزيونية
٥٣	قواعد كتابة التعليق الصوتي للبرامج التليفزيونية
٥٤	تنمية مهارة الكتابة للبرامج التليفزيونية
٥٤	البرامج الحوارية بالتليفزيون
٥٧	تطبيقات عملية على الفصل الرابع
	الفصل الخامس: التطور المعاصر في الأشكال الفنية للبرامج الإذاعية
٦١	والتليفزيونية
٦١	مقدمة
٦١	الأشكال والقوالب الفنية الأساسية لتقديم البرامج الإذاعية والتليفزيونية
٦١	أ. الحوار
٦٦	ب. التحقيق
٦٨	ج. المجلة
٧٠	التطور المعاصر في الأشكال الفنية للبرامج الإذاعية والتليفزيونية
٧٣	التطور في أداء القائمين بالاتصال في البرامج الإذاعية والتليفزيونية
٧٤	التفاعل مع الجمهور بالبرامج الإذاعية والتليفزيونية المعاصرة
٧٨	تطبيقات عملية على الفصل الخامس

الفصل السادس: مهارات الاتصال في تقديم البرامج الإذاعية والتلفزيونية	٨٣
مقدمة	٨٣
خصائص المذيع ومؤهلاته	٨٣
مهارات الاتصال لدى مقدمي البرامج الإذاعية والتلفزيونية	٨٥
المهارات الفنية للمقدم الإذاعي	٩١
المهارات الفنية للمقدم التلفزيوني	٩٢
تطبيقات عملية على الفصل السادس	٩٤
الفصل السابع: مهارات التقديم الإذاعي والتلفزيوني	٩٩
مقدمة	٩٩
شروط التقديم الإذاعي والتلفزيوني الجيد	٩٩
مجالات التقديم الإذاعي والتلفزيوني	١٠٣
تطبيقات عملية على الفصل السابع	١٠٧
الفصل الثامن: الإخراج الإذاعي والتلفزيوني	١١١
مقدمة	١١١
السمات التي ينبغي توافرها في المخرج الإذاعي والتلفزيوني	١١١
المخرج الإذاعي وتوظيف مفردات اللغة الإذاعية	١١٥
المخرج التلفزيوني وتوظيف مفردات اللغة التلفزيونية	١١٧
مجالات الإخراج الإذاعي والتلفزيوني	١٢١
تطبيقات عملية على الفصل الثامن	١٢٦
مراجع الكتاب	١٣١

دار العالم العربي
Bibliotheca Alexandrina



1502177



دار العالم العربي



9 789774 951404